



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

Ba

Onlinestudium
Bachelor
Immobilienmanagement



BELIEBTETER
FERNSTUDIENANBIETER

Award 2026

FernstudiumCheck.de



Dipl.-Kff. Dagmar Hoffmann
Geschäftsführerin



Willkommen bei uns

Flexibel, praxisorientiert und persönlich – das macht uns aus und darauf legen wir besonderen Wert. Immer mehr Jobs erfordern Spezialwissen, wenn Sie die richtigen Qualifikationen mitbringen, sind Sie klar im Vorteil. Werden Sie Experte und starten Sie Ihr Karriere-Upgrade mit WINGS, einem der führenden staatlichen Fernstudienanbieter Deutschlands. Unser akademischer Träger ist die Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Sie für das Thema Immobilienmanagement begeistern. Erfahren Sie alles über Inhalte und Organisation unseres berufsbegleitenden Onlinestudiums. Viel Spaß bei der Lektüre und: Wir freuen uns auf Sie.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Wir sind WINGS

WINGS ist der Fernstudienanbieter der staatlichen Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design. Wir bringen die praxisnahen Bildungsangebote der Hochschule zu Ihnen – bundesweit und international.

Inhaltlich setzen wir gezielt auf Zukunftsfelder und bieten Ihnen hoch spezialisierte Online- und Fernstudiengänge sowie Weiterbildungen. Erwerben Sie berufsbegleitend Ihren staatlichen Hochschulabschluss Bachelor oder Master bzw. eines unserer Hochschulzertifikate. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung wissen wir, worauf es in Studium und Weiterbildung für Berufstätige ankommt.

»Studieren von überall« heißt für uns – von zu Hause, unterwegs, in fernen Ländern oder an einem unserer zahlreichen Studien- und Prüfungsstandorte. Ihre entscheidenden Vorteile bei WINGS sind Flexibilität und Unabhängigkeit. Sie wollen zeit- und ortsunabhängig studieren? Wir geben Ihnen alles, was Sie dazu brauchen direkt an die Hand – ein umfassendes Semesterpaket, multimediale Lerninhalte auf unserer Studienplattform, einen individuellen Service und vor allem eine persönliche Betreuung. Die jüngsten Auszeichnungen bestätigen, was bereits unsere stetig wachsenden Studierendenzahlen belegen – WINGS gehört zu den beliebtesten Fernstudienanbietern Deutschlands.

Akademischer Träger & Gesellschafter

Die Hochschule Wismar ist eine leistungsstarke und innovative Forschungs- und Bildungsstätte mit einer mehr als 100-jährigen akademischen Tradition. Sie ist international, praxisorientiert und unternehmerisch ausgerichtet. Das Fernstudium an der Hochschule Wismar hat seine Wurzeln im Jahr 1952.

Staatlich



Akkreditiert



Ausgezeichnet



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

Gründung

2004

WINGS-Fernstudium

1908

Hochschule Wismar
(akademischer Träger)

WINGS-Team

480 

Professoren/Dozenten

100 

Mitarbeitende



Aktive

 $\approx$ 4.700 Online-
& Fernstudierende

 $\approx$ 300 Weiter-
bildungsteilnehmende

Alumni

> 17.000 

Jeden Tag kommen
3 dazu.

Eine gute Entscheidung

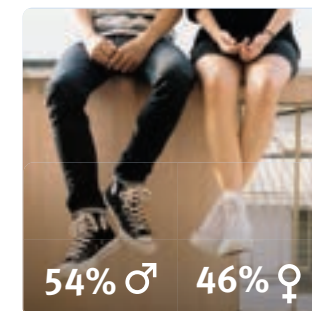
Täglich entscheiden sich
4 Menschen für WINGS.

Alter

unserer Studierenden

12 – 78 Jahre

Ø-Alter 34 Jahre



98 %

empfehlen WINGS weiter

Standorte

16

Deutschland & Österreich

2 International

Wo leben

unsere Studierenden?

> 40 Länder 

> 100

Partnerunternehmen,
Verbände & Institutionen





[Studien-] INHALTE

- 1 **Ihr Bachelorstudium**
Immobilienmanagement
- 2 **Immobilienmanager**
Ein Job mit Perspektive
- 3 **Das IFIM**
Ihr Praxispartner im Studium
- 4 **6, 8 oder 10 Semester?**
Sie haben die Wahl

Stimmen unserer Studierenden		
BELIEBTETER FERNSTUDIENANBIETER Award 2026 FernstudiumCheck.de		
😊	Starker digitaler Auftritt und kompetentes Personal Benedikt, 13.08.2025	★★★★★ 4.6
😊	Maximale Flexibilität und sehr gute Betreuung Anton, 12.08.2025	★★★★★ 5.0
😊	Mit Beruf und Familie zum Hochschulabschluss Sandra, 10.05.2025	★★★★★ 4.9
😊	Super Betreuung, toller Service, nette Mitarbeiter Jenny, 10.05.2025	★★★★★ 4.9
😊	Flexibles und preiswertes Studium Luis, 09.05.2025	★★★★★ 4.5

- 5 **Das ist für Sie drin**
Studieninhalte
- 6 **Online studieren**
mit WINGS – so gehts
- 7 **Hier schreiben Sie**
Ihre Prüfungen
- 8 **Das sollten Sie fürs**
Studium mitbringen
- 9 **Diese Kosten**
kommen auf Sie zu
- 10 **Wir sind**
für Sie da
- 11 **Onlinestudium, Fernstudium**
oder Weiterbildung

#machterfolgreicher

1

Ihr Bachelorstudium Immobilienmanagement

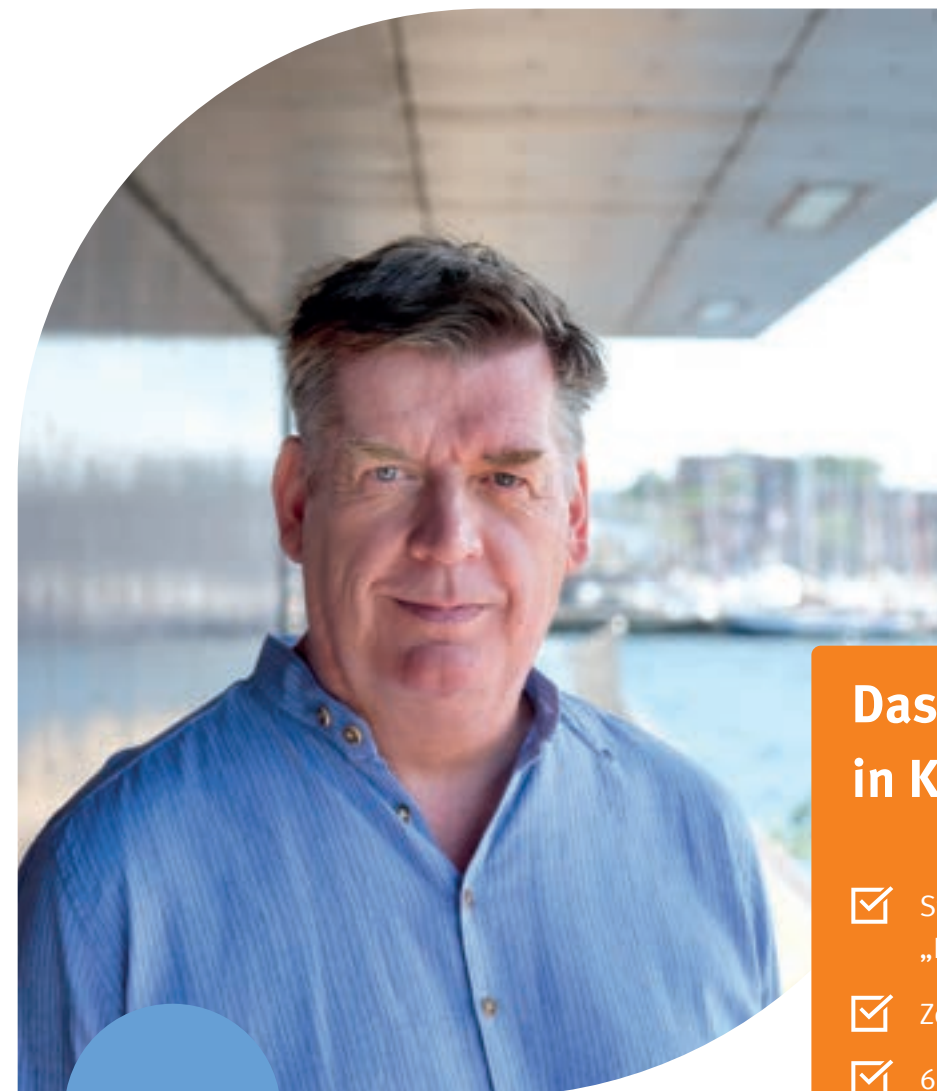
Immobilien sind weit mehr als vier Wände und ein Fundament – sie sind Lebensräume, Kapitalanlagen und Indikatoren gesellschaftlicher Trends. Sie spiegeln den Wandel unserer Städte, die Bedürfnisse ihrer Bewohner und die Dynamik globaler Märkte wider. Nicht zuletzt zählt der Immobiliensektor zu den bedeutendsten Wirtschaftszweigen weltweit.

Ob bezahlbarer Wohnraum, nachhaltige Gewerbeobjekte oder smarte Nutzungskonzepte – Immobilien sind heute strategische Assets, die wirtschaftlich, sozial und ökologisch gedacht werden müssen. Im Onlinestudium Bachelor Immobilienmanagement erwerben Sie fundiertes betriebswirtschaftliches und immobilienbezogenes Know-how, um diese Assets als strategische Ressourcen zu verstehen und zu gestalten. Wie entwickelt man ein Immobilienprojekt von der Standortanalyse bis zur Realisierung? Wie lassen sich Immobilienportfolios nachhaltig optimieren? Und wie gelingt es, Wohn- und Gewerbeimmobilien effizient zu verwalten und gleichzeitig soziale Verantwortung zu übernehmen? Das sind Fragen, mit denen Sie sich im Studium beschäftigen.

Lernen Sie, Immobilien ganzheitlich zu managen:

- immobilienwirtschaftliche Prozesse analysieren und praxisrelevante Herausforderungen erkennen
- Lösungen für Projektentwicklung, Verwaltung und Vermarktung realitätsnah ausarbeiten und begründen
- Lösungen strategisch und erfolgreich in die Praxis umsetzen

Asset Management, Facility Management oder Immobilienbewertung – Sie entwickeln ein tiefes Verständnis für die wirtschaftlichen, technischen und sozialen Aspekte der Branche. Darüber hinaus reflektieren Sie Ihr eigenes Handeln und Ihre Rolle als zukünftige Fach- oder Führungskraft. Stellen Sie sich den komplexen Herausforderungen der Immobilienwirtschaft und bringen das nötige Wissen mit, um diese erfolgreich zu meistern.



”

*Der Studiengang
Immobilienmanagement
verbindet fundiertes Fachwissen
mit praxisnahen Anwendungen.
Wir bereiten Sie darauf vor, die
Immobilienbranche nicht nur
zu verstehen, sondern aktiv
mitzugestalten – nachhaltig,
innovativ und zukunftsorientiert.“*

Prof. Dr.-Ing. Carsten Lau
Studiengangsleiter

Das Wichtigste in Kürze

- ✓ Staatlicher Hochschulabschluss „Bachelor of Arts (B.A.)“
- ✓ Zeit- & ortsunabhängig studieren
- ✓ 6, 8 oder 10 Semester
- ✓ Berufsbegleitend & praxisnah
- ✓ Interaktive Lernplattform & Studien-App für unterwegs
- ✓ Videovorlesungen & regelmäßige Live-Tutorien mit Ihren Dozenten
- ✓ Zugriff auf Online-Bibliotheken
- ✓ Prüfungen wahlweise online oder an 16 Standorten
- ✓ Persönliche Studienbetreuung
- ✓ Ab 179 € monatlich



Mit dem **staatlichen Hochschulabschluss „Bachelor of Arts (B.A.)“** qualifizieren Sie sich für Führungspositionen im mittleren und gehobenen Management von Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Außerdem ermöglicht Ihnen der akkreditierte Hochschulabschluss den **Zugang zum gehobenen Dienst** sowie zu einem weiterführenden Masterstudium.



Experte werden.

2

Immobilienmanager Ein Job mit Perspektive

Immobilienmanager gestalten Lebensräume, Märkte und Zukunft. Sie entwickeln Wohnquartiere, betreuen Gewerbeobjekte, beraten Investoren und optimieren Immobilienportfolios. Wenn morgen neue Stadtteile entstehen oder nachhaltige Wohnkonzepte gefragt sind, dann haben Immobilienmanager heute die Grundlagen dafür gelegt.

In vielen Bereichen lösen Immobilienmanager klassische Betriebswirte ab. In der Projektentwicklung, im Consulting, bei Banken und Versicherungen, in der Wohnungswirtschaft oder im Immobilienmarketing. Sie arbeiten auch als Projektleiter, Gutachter, Investmentanalyst oder Facility Manager. Als Immobilienmanager koordinieren Sie den Kauf, Verkauf und die Vermietung von Objekten, beraten Kunden und entwickeln Strategien für die Nutzung und Vermarktung von Immobilien. Sie analysieren Märkte, bewerten Objekte und begleiten soziale Wohnprojekte.

Mit dem berufsbegleitenden Onlinestudium Immobilienmanagement eröffnen sich Ihnen vielseitige Karrierewege – in der Wirtschaft ebenso wie im öffentlichen Sektor. Das Besondere bei WINGS: Ihr Onlinestudium ist praxisnah, flexibel und digital konzipiert. Es bietet Ihnen den berufsqualifizierenden Abschluss „Immobilienmanager“ und bereitet Sie optimal auf Führungspositionen oder eine selbstständige Tätigkeit in der Immobilienbranche vor.

Relevante Unternehmen und Branchen

Immobilienunternehmen: Verwaltung, Vermittlung, Projektentwicklung, Bestandshalter

Finanzinstitute: Banken, Versicherungen, Investmentgesellschaften, Immobilienfonds

Maklerunternehmen: Immobilienvermittlung, Beratung, Verkauf und Vermietung

Beratungsunternehmen: Immobilienberatung, Standortanalyse, Nachhaltigkeitsstrategien, digitale Transformation

Wohnungswirtschaft & öffentlicher Sektor: Wohnungsbaugesellschaften, Stadtentwicklung, kommunale Liegenschaftsverwaltungen

Facility- und Asset-Management-Firmen: Technisches, kaufmännisches und strategisches Management

Marketing- & Kommunikationsagenturen mit Immobilienfokus

PropTech- und Start-up-Unternehmen im Bereich Digitalisierung, KI und Smart Building

Bau- und Projektentwicklungsunternehmen mit Schwerpunkt Immobilienwirtschaft

Immobiliensoftware- und IT-Dienstleister: Anbieter von PropTech-Lösungen, Facility-Software, Smart-Building-Technologien

Logistik- und Spezialimmobilienunternehmen: z. B. Betreiber von Logistikparks, Rechenzentren, Gesundheits- und Pflegeimmobilien

Unternehmensimmobilien & Corporate Real Estate Management (CREM): große Industrie- und Handelsunternehmen, die ihre eigenen Immobilienportfolios professionell managen

Tätigkeitsfelder

Immobilienverwaltung: Technische, kaufmännische und infrastrukturelle Betreuung

Maklertätigkeit: Beratung, Verkauf, Vermietung von Immobilien

Projektentwicklung & Bauträgerwesen: Standortanalyse, Planung, Realisierung und Vermarktung von Bauprojekten

Asset Management: Strategische Betreuung und Optimierung und Wertsteigerung von Immobilienportfolios

Instandhaltung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung von Gebäuden

Immobilienbewertung: Erstellung von Wertgutachten, Markt- und Risikoanalysen

Beratung zu Investitionen, Nachhaltigkeit, ESG, Standortwahl und Digitalisierung

Finanzanalyse & Investment: Bewertung von Investitionschancen, Fondsentwicklung, REITs, Immobilienfinanzierung

Marketing & Vertrieb: Entwicklung und Umsetzung von Immobilienmarketingstrategien, digitales Immobilienmarketing

PropTech- und Innovationsmanagement: Entwicklung und Einsatz neuer Technologien, Datenanalyse und KI in der Immobilienwirtschaft

Corporate Real Estate Management (CREM): Strategisches Management der betriebseigenen Immobilien großer Unternehmen

Unser Expertenteam
für Ihren Erfolg



Prof. Dr.-Ing. Carsten Lau



Prof. Dr.-Ing. Marcus Hackel



Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Zeis



Prof. Dr.-Ing. Matthias Kathmann

Praxisnähe.

3

Das IFIM Ihr Praxispartner im Studium

Das IFIM – Institut für Immobilienmanagement – fördert die interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Immobilienbranche und entwickelt praxisnahe Bildungsangebote für Studierende und Fachkräfte. Im Fokus stehen digitale Transformation, nachhaltiges Bauen und innovative Technologien wie KI und PropTech. Durch Forschung, Netzwerke und Kooperationen mit Unternehmen gestaltet das IFIM aktiv den Wandel der Branche. Aktuelle Herausforderungen wie steigende Baukosten, ESG-Vorgaben und Wohnraummangel werden durch praxisnahe Projekte, Publikationen und Veranstaltungen adressiert.

Das IFIM unterstützt Sie als Studierende des Bachelorstudiengangs Immobilienmanagement gezielt durch die Einbindung praxisrelevanter Themen, die Förderung Ihres beruflichen Netzwerks und die Integration anwendungsbezogener Aufgaben in die Lehrveranstaltungen. So entsteht eine enge Verknüpfung zwischen fundierten theoretischen Grundlagen und konkreter beruflicher Praxis.

Ziele des Instituts

- Förderung der interdisziplinären, hochschulweiten Zusammenarbeit im Immobilienbereich
- Entwicklung von Bachelor-, Master- und Weiterbildungsprogrammen für die Immobilienwirtschaft
- Initiierung von Forschungsprojekten zu aktuellen Themen im Immobilienmanagement, insbesondere durch Kooperation mit Unternehmen der Immobilienwirtschaft und Immobilien-Verbänden
- Aufbau eines Netzwerks aus Immobilienunternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen
- Begleiten und intensivieren der digitalen Transformation in der Immobilienwirtschaft (u. a. KI, Data Analytics, Automation)
- Vermittlung von Praktika und Projekten für Studierende
- Organisation von Gastvorträgen, Workshops und Networking-Events
- Praxisorientierte Publikationen

4

Individuell.

6, 8 oder 10 Semester? Sie haben die Wahl

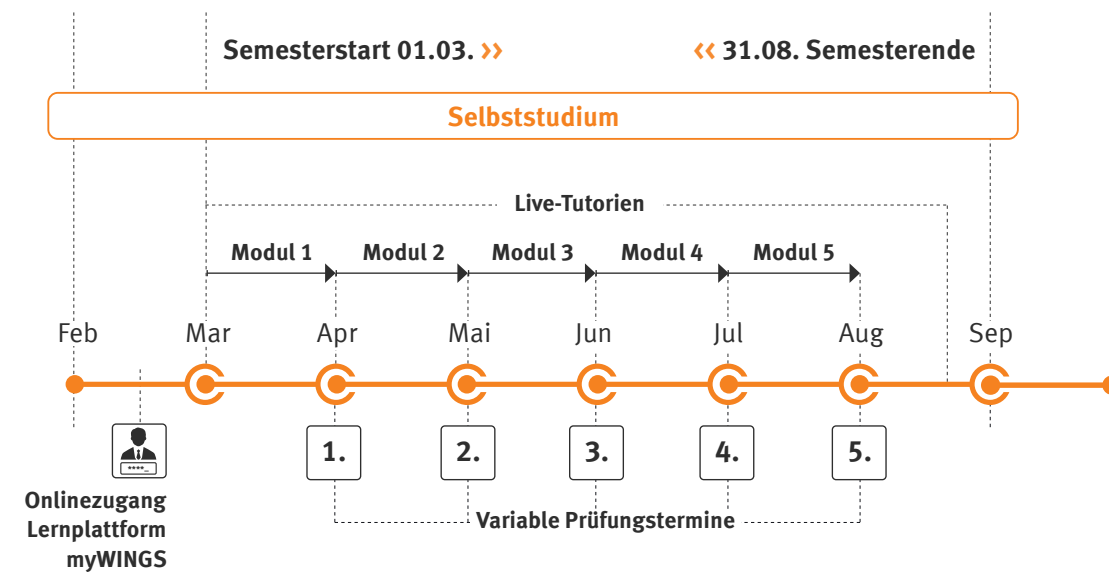
Passen Sie Ihr Onlinestudium Bachelor Immobilienmanagement an Ihren Alltag an. Wählen Sie zwischen 3 flexiblen Varianten:

Fast Track (6 Semester): Ideal, wenn Sie sich voll auf das Studium konzentrieren können (z. B. nach dem Abi).

Normal Track (8 Semester): Perfekt für Berufstätige, die nebenbei studieren wollen, ohne sich zu überlasten.

Relaxed Track (10 Semester): Für alle, die im Alltag stark eingebunden sind und mehr Zeit für ihr Studium benötigen.

Und das Beste: Ein Wechsel zwischen den Varianten ist jederzeit möglich. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gern.



▲
Beispiel Semesterablauf
Fast Track (6 Semester)



z. B. nach dem Abi

BAföG
fähig

Fast Track – 6 Semester

1. Semester	Credits (30)
Grundlagen der Immobilienwirtschaft	6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6
Wirtschaftsprivatrecht: Grundlagen	6
Volkswirtschaftslehre	6
Grundlagen der Bautechnik	6
2. Semester	Credits (30)
Grundstücksrecht, Mietrecht und Wohneigentumsrecht	6
Nachhaltigkeitsmanagement	6
Bilanzen	6
Immobilienprojektentwicklung und Bauprojektmanagement	6
Immobilieninvestition und -finanzierung	6
3. Semester	Credits (30)
Kostenrechnung	6
Erfolgreiche Präsentation und Kommunikation	6
Facility Management	6
Öffentliches und privates Baurecht	6
Immobiliencontrolling	6
4. Semester	Credits (30)
Wissenschaftliches Arbeiten	6
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	6
Immobiliensteuerrecht	6
Nachhaltiges Immobilienmanagement	6
Immobilienmarketing und -vertrieb	6
5. Semester	Credits (30)
Unternehmensführung	6
Geschäftsmodelle und digitale Transformation	6
Praxistransfermodul	6
Wahlpflichtmodul	6
Immobilienbewertung	6
6. Semester	Credits (30)
Transformation der Unternehmenskultur	6
Personalwirtschaft	6
Digitales Immobilienmanagement	6
Bachelor-Thesis inkl. Kolloquium	12

Gesamt Credits (180)



neben dem Job

Normal Track – 8 Semester

1. Semester	Credits (24)
Grundlagen der Immobilienwirtschaft	6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6
Wirtschaftsprivatrecht: Grundlagen	6
Volkswirtschaftslehre	6
2. Semester	Credits (24)
Grundlagen der Bautechnik	6
Grundstücksrecht, Mietrecht und Wohneigentumsrecht	6
Nachhaltigkeitsmanagement	6
Bilanzen	6
3. Semester	Credits (24)
Immobilienprojektentwicklung und Bauprojektmanagement	6
Immobilieninvestition und -finanzierung	6
Kostenrechnung	6
Erfolgreiche Präsentation und Kommunikation	6
4. Semester	Credits (24)
Wissenschaftliches Arbeiten	6
Facility Management	6
Öffentliches und privates Baurecht	6
Immobiliencontrolling	6
5. Semester	Credits (24)
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	6
Immobiliensteuerrecht	6
Nachhaltiges Immobilienmanagement	6
Immobilienmarketing und -vertrieb	6
6. Semester	Credits (24)
Unternehmensführung	6
Geschäftsmodelle und digitale Transformation	6
Praxistransfermodul	6
Wahlpflichtmodul	6
7. Semester	Credits (24)
Immobilienbewertung	6
Transformation der Unternehmenskultur	6
Personalwirtschaft	6
Digitales Immobilienmanagement	6
8. Semester	Credits (12)
Bachelor-Thesis inkl. Kolloquium	12

Gesamt Credits (180)

neben Job & Familie

Relaxed Track – 10 Semester

1. Semester	Credits (18)
Grundlagen der Immobilienwirtschaft	6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6
Wirtschaftsprivatrecht: Grundlagen	6
2. Semester	Credits (18)
Volkswirtschaftslehre	6
Grundlagen der Bautechnik	6
Grundstücksrecht, Mietrecht und Wohneigentumsrecht	6
3. Semester	Credits (18)
Nachhaltigkeitsmanagement	6
Bilanzen	6
Immobilienprojektentwicklung und Bauprojektmanagement	6
4. Semester	Credits (24)
Immobilieninvestition & -finanzierung	6
Kostenrechnung	6
Wissenschaftliches Arbeiten	6
Erfolgreiche Präsentation & Kommunikation	6
5. Semester	Credits (18)
Facility Management	6
Öffentliches und privates Baurecht	6
Immobiliencontrolling	6
6. Semester	Credits (18)
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	6
Immobiliensteuerrecht	6
Nachhaltiges Immobilienmanagement	6
7. Semester	Credits (18)
Immobilienmarketing und -vertrieb	6
Unternehmensführung	6
Geschäftsmodelle und digitale Transformation	6
8. Semester	Credits (18)
Praxistransfermodul	6
Wahlpflichtmodul	6
Immobilienbewertung	6
9. Semester	Credits (18)
Transformation der Unternehmenskultur	6
Personalwirtschaft	6
Digitales Immobilienmanagement	6
10. Semester	Credits (12)
Bachelor-Thesis inkl. Kolloquium	12

Gesamt Credits (180)

Aktuell & praxisnah.

5

Das ist für Sie drin Studieninhalte

Grundlagen der Immobilienwirtschaft

- Grundlagen der Immobilienwirtschaft: Begriffe, Akteure und Märkte
- Immobilienmärkte und Marktmechanismen: Angebot, Nachfrage und Einflussfaktoren
- Immobilienbewertung: Einführung in Bewertungsverfahren und Wertbestimmungsfaktoren
- Immobilienfinanzierung: Finanzierungsinstrumente, Kredite, Fördermöglichkeiten
- Rechtliche Rahmenbedingungen: Mietrecht, Immobilienrecht, Baurecht
- Immobilieninvestition und -management: Renditeberechnung, Chancen und Risiken
- Projektentwicklung und Standortanalyse: Grundlagen der Projektentwicklung und Standortfaktoren
- Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft: ESG-Kriterien, nachhaltige Bau- und Nutzungskonzepte

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Rechtsformwahl und Standortwahl
- Unternehmensführung und Organisation
- Produktionswirtschaft
- Beschaffung und Materialwirtschaft
- Absatzwirtschaft
- Personalwirtschaft
- Investitionen und Finanzierung
- Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen

Wirtschaftsprivatrecht: Grundlagen

- Einführung in die Struktur des deutschen Wirtschaftsrechts und die juristische Arbeitstechnik
- Grundlagen des Vertragsrechts (Gegenstand von Verträgen, Vertragsparteien, Abschluss, Zustandekommen und Wirksamkeit von Verträgen)
- Das vertragliche Pflichtenprogramm und seine Erfüllung
- Leistungsstörungen/Pflichtverletzungen, insbesondere kaufrechtliche Gewährleistung
- Gesetzliche Schuldverhältnisse einschließlich Produkt- und Produzentenhaftung
- Grundzüge des Sachenrechts

Volkswirtschaftslehre

In diesem Modul werden die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre verdeutlicht, stets gestützt auf Erläuterungen und Beispiele aus dem Wirtschaftsleben:

- Markt und Wohlfahrt, Eingriffe in das Marktgeschehen
- Marktversagen und Wirtschaftspolitik
- Makroökonomische Daten: Bruttoinlandsprodukt, Verbraucherpreisindex, Arbeitslosigkeit
- Finanzsystem und Zins, monetäres System und Inflation
- Steuersystem und Prinzipien der Besteuerung

Grundlagen der Bautechnik

- Grundlagen der Baukonstruktion: Tragende und nicht tragende Bauteile, Bauweisen (Massivbau, Holzbau, Stahlbau, Stahlbetonbau, Skelettbau)
- Baustoffkunde: Eigenschaften und Verwendung von Beton, Stahl, Holz, Glas und Kunststoffen sowie von nachhaltigen Baustoffen
- Bauzeichnungen: Grundlagen zu Bauteilen in Grundrissen, Schnitten und Konstruktionsdetails
- Bauphysik: Wärme-, Feuchte-, Schall- und Brandschutz sowie deren Bedeutung für die Bauweise
- Schäden an Gebäuden: Grundlagen der Bauschäden, Sanierungsmethoden und Werterhalt von Gebäuden
- Technische Gebäudeausrüstung (TGA): Einführung in Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und Saniertechnik

Grundstücksrecht, Mietrecht und

Wohneigentumsrecht

- Grundstücksrecht: Eigentum, Besitz, Rechte an Grundstücken
- Erwerb und Übertragung von Grundstücken, Grundstückskaufverträge
- Grundbuchrecht: Aufbau, Eintragungen, Belastungen (Hypothek, Grundschuld, Dienstbarkeiten)
- Mietrecht: Mietvertragsarten, Rechte und Pflichten von Mietern und Vermietern
- Gewerbliches Mietrecht: Besondere Regelungen bei Gewerbemietverträgen
- Wohnungseigentumsrecht: Begründung und Verwaltung von Wohnungseigentum



- Rechte und Pflichten der Wohnungseigentümergemeinschaft: Teilungserklärung, Gemeinschaftsordnung, Eigentümerversammlungen
- Rechtliche Aspekte der Immobilienverwaltung: Verwalterpflichten, Vertragsgestaltung, Streitigkeiten

Nachhaltigkeitsmanagement

- Hintergrund, Entwicklung, Themen und Meilensteine des Nachhaltigkeitsmanagements
- Limitationen und Barrieren des Nachhaltigkeitsmanagements
- Ausgewählte Werkzeuge des Nachhaltigkeitsmanagements
- Analyse und Bewertung von Nachhaltigkeitskonzepten
- Anwendung ausgewählter Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements, z. B. Bewertung von Nachhaltigkeitsberichten
- Weiterentwicklung des Qualitätsmanagements zu einem integrierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Entwicklung von Eckpunkten einer neuen Nachhaltigkeitsstrategie

Bilanzen

- Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens
- System der doppelten Buchführung
- Buchung von erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen
- Technik der Jahresabschlusserstellung
- Zwecke der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung
- Bilanzierung dem Grunde nach, der Höhe nach und dem Ausweis nach
- Bilanzierung und Bewertung der wesentlichen Bilanzpositionen

Immobilienprojektentwicklung und

Bauprojektmanagement

- Grundlagen der Immobilienprojektentwicklung: Phasen, Akteure und Erfolgsfaktoren in der Projektentwicklung
- Standort- und Marktanalyse: Bewertung von Makro- und Mikrolage, Nachfrageanalysen, Nutzungskonzepte
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen und Machbarkeitsstudien: Rentabilitätsanalysen, Sensitivitätsanalysen, Finanzierungskonzepte
- Planungs- und Genehmigungsprozesse: Bauleitplanung, Baugenehmigungen, Umweltauflagen
- Bauprojektmanagement und Projektsteuerung: Methoden, Terminplanung, Budgetierung und Qualitätskontrolle
- Vertragsmanagement und rechtliche Rahmenbedingungen: Bau- und Architektenverträge, VOB/BGB, Haftung und Risiken
- Risikomanagement und Nachhaltigkeit in der Projektentwicklung: ESG-Kriterien, nachhaltige Baustandards, Zertifizierungen
- Digitale Tools und BIM (Building Information Modeling): Effiziente Steuerung und Visualisierung von Bauprojekten

Immobilieninvestition und -finanzierung

- Grundlagen der Immobilieninvestition: Ziele, Strategien und Entscheidungsfaktoren bei Investitionen in Immobilien
- Marktanalyse und Standortbewertung: Einflussfaktoren wie Makro- und Mikrolage, Demografie, Infrastruktur und Wirtschaftlichkeit
- Rendite- und Risikobewertung: Kapitalwertmethode, interner Zinsfuß, Cashflow-Analyse, vollständiger Finanzplan, Risikoanalyse
- Direkte vs. indirekte Immobilieninvestitionen: Eigene Immobilieninvestments vs. Immobilienfonds, REITs und Crowdfunding
- Eigenkapital- und Fremdkapitalfinanzierung: Finanzierungsstruktur, Leverage-Effekt, Tilgungsmodelle
- Finanzierungsinstrumente: Hypothekendarlehen, Annuitätenkredite, endfällige Darlehen, Leasing und Mezzanine-Kapital



- Projektfinanzierung und Bauträgermodelle: Finanzierung von Neubauprojekten, Forward Deals und Forward Funding
- Nachhaltige und ESG-konforme Immobilienfinanzierung: Green Bonds, nachhaltige Finanzierungsstrategien und ESG-Kriterien bei Investitionen

Kostenrechnung

- Grundlagen der Kostentheorie, Kostenartenrechnung
- Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Kalkulation
- Teil- und Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung
- Flexible Plankostenrechnung, Break-Even-Bewertung

Insbesondere werden Managemententscheidungen (z. B. make-or-buy), die kostentheoretische Relevanz haben, trainiert. Betriebswirtschaftliche Kennziffern werden zur Bewertung von Kosten und Leistung erläutert und mathematisch quantifiziert. Praktische Anwendungsmöglichkeiten von Ist- und Plankostenrechnung, sowie Teil- und Vollkostenrechnung werden an Beispielen dargestellt und Zusammenhänge zur Finanzbuchhaltung und Bilanzierung aufgezeigt.

Erfolgreiche Präsentation und Kommunikation

- Grundlagen strukturierter Kommunikation
- Pyramidales Denken
- Andere überzeugen – Präsentationen
- Fundament für Argumentation legen
- Kernfragen formulieren
- Thema durchdringen
- Adressatenanalyse
- Argumentationstechnik
- Formulierung und Kernbotschaften
- Folien produzieren – Softwaretools effektiv einsetzen (PowerPoint)
- Visualisierung: Gestaltung mit Graphik, Farbe und Schrift
- im Team arbeiten – Moderieren
- Meetings erfolgreich gestalten
- Körpersprache
- sich selbst reflektieren

Wissenschaftliches Arbeiten

- Wissenschaftliches Arbeiten in Theorie und Praxis
- Grundsätze, Begriffe und Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens
- Themenfindung, Informationsbeschaffung und Recherche
- Strukturelemente einer wissenschaftlichen Ausarbeitung
- Problemformulierung
- Belegen, Referenzieren und Zitieren
- Wissenschaftliche Sprache und Schreibstile
- Technik und Projektmanagement

Facility Management

- Einführung und Grundlagen: Vermittlung grundlegender FM-Konzepte und -Prozesse, einschließlich des Lebenszyklus von Immobilien und Nachhaltigkeit
- Prozesse und Beteiligte: Definition und Analyse von Interessengruppen, Prozessanforderungen und Lebenszykluskosten
- Gebäudemanagement: Vertiefung in die Strukturen und Normen des Gebäudemanagements, einschließlich Instandhaltung und infrastrukturellen Dienstleistungen
- Methoden und Werkzeuge: Einführung in Qualitätsmanagementsysteme, Unternehmenscontrolling, Benchmarking und Vertragsmanagement
- Betreiberkonzepte: Untersuchung von Unternehmensstrukturen und Outsourcing-Strategien, inklusive Leistungscontracting
- Verhältnis von FM und CAFM: Klärung der Begriffe FM und CAFM, sowie deren Anwendungsfelder und Nutzen im Facility Management
- Praktische Grundlagen CAFM: Überblick über CAFM-Richtlinien, Einführungsstrategien und Erfolgs-/Misserfolgskriterien bei der Einführung eines CAFM-Systems



Öffentliches und privates Baurecht

- Struktur des öffentlichen und privaten Baurechts: Grundstruktur des deutschen Baurechts
- Bauplanungsrecht: Baugesetzbuch und Baunutzungsverordnung, Flächennutzungspläne, Bebauungspläne, planungsrechtliche Zulässigkeit von Vorhaben
- Bauordnungsrecht: Landesbauordnungen und die Genehmigungsvoraussetzungen, technischen Baubestimmungen, Prinzipien des Brandschutzes, Grundprinzipien der Genehmigungsverfahren
- Flächen und Kostenermittlungen: DIN 277, WoFlV, MfG der Gf, DIN 276
- Honorarordnung für Architekten und Ingenieure: Struktur, Inhalte, Folgen auf den Planungsprozess und die Baudurchführung

Immobiliencontrolling

- Grundlagen des Immobiliencontrollings: Zielsetzung, Aufgaben und Bedeutung in der Immobilienwirtschaft
- Kosten- und Ertragsmanagement: Betriebskostencontrolling, Instandhaltungs- und Modernisierungsbudgets
- Investitions- und Finanzcontrolling: Wirtschaftlichkeitsanalysen, Sensitivitätsanalysen, Risiko- und Szenarioanalysen
- Kennzahlen und Steuerungsinstrumente: Cash-flow-Analysen, Renditekennzahlen, Performance-Messung
- Portfolio- und Asset-Management: Optimierung von Immobilienbeständen und strategische Steuerung von Immobilieninvestments
- Planung und Budgetierung: Methoden zur strategischen und operativen Finanzplanung von Immobilienprojekten
- Digitalisierung und Controlling-Tools: Nutzung von Softwarelösungen für Immobiliencontrolling und Reporting
- Nachhaltigkeit und ESG-Reporting: Steuerung nachhaltiger Immobilieninvestitionen und Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

- Einführung in die Künstliche Intelligenz: Geschichte, Konzepte und Anwendungsbereiche
- Maschinelles Lernen: Grundlagen, Algorithmen und Anwendungsfälle
- Neuronale Netze und Deep Learning: Aufbau, Funktionsweise und moderne Architekturen
- Natürliche Sprachverarbeitung (NLP): Techniken, Modelle und Anwendungen in Text- und Sprachanalyse
- Computer Vision: Bildverarbeitung, Objekterkennung und visuelle Musteranalyse
- Entscheidungsfindung und Expertensysteme: Regelbasierte Systeme, Wissensrepräsentation und Bayes'sche Netze
- Reinforcement Learning: Theorie, Algorithmen und praktische Anwendungen in Robotik und Spielen
- KI-Entwicklung in der Praxis: Werkzeuge, Frameworks und Implementierung von Modellen
- Herausforderungen und Grenzen der KI: Bias, Fairness, Erklärbarkeit und ethische Fragestellungen
- Zukunftsperspektiven der KI: Neue Technologien, gesellschaftliche Auswirkungen und Trends in der KI-Forschung

Immobiliensteuerrecht

- Grundlagen des deutschen Steuerrechts
- Grundlagen des Immobiliensteuerrechts: Bedeutung und Zielsetzung steuerlicher Regelungen in der Immobilienwirtschaft
- Grunderwerbsteuer und Umsatzsteuer bei Immobiliengeschäften
- Grundsteuer und Bewertungsrecht: Ermittlung der Grundsteuer, Reform der Grundsteuerbewertung
- Einkommensteuerliche Behandlung von Immobilien: Besteuerung von Mieteinnahmen, Werbungskosten, Abschreibungen
- Gewerbesteuer und steuerliche Aspekte gewerblicher Immobiliennutzung
- Erbschaft- und Schenkungsteuer bei Immobilienvermögen: Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten bei der Übertragung von Immobilien



Nachhaltiges Immobilienmanagement

- Grundlagen des nachhaltigen Immobilienmanagements: Definition, Ziele und Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft
- Anforderungen der Dekarbonisierung im Immobilienmanagement
- Nachhaltige Bau- und Nutzungskonzepte: Ressourcenschonende Materialien, energieeffiziente Bauweisen, Kreislaufwirtschaft
- Energieeffizienz und Klimaschutz in Immobilien: green buildings, Energiestandards, Gebäudesanierung, CO₂-Reduzierung, erneuerbare Energien
- ESG-Kriterien in der Immobilienwirtschaft: Environmental, Social & Governance (ESG) als Steuerungsfaktoren für nachhaltige Immobilienentscheidungen
- Zertifizierungssysteme und Standards: LEED, DGNB, BREEAM und weitere Nachhaltigkeitszertifikate für Gebäude
- Nachhaltige Immobilienfinanzierung und Green Bonds: Finanzierungsinstrumente für umweltfreundliche Immobilienprojekte
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Fördermöglichkeiten: EU-Taxonomie, Energieeinsparverordnung, KfW-Förderprogramme
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit: Smart Buildings, IoT, Building Information Modeling (BIM) zur Optimierung nachhaltiger Immobilienprozesse

Immobilienmarketing und -vertrieb

- Grundlagen des Immobilienmarketings: Besonderheiten, Zielgruppenanalyse und Positionierung von Immobilien
- Marketingstrategien für Immobilienprojekte: Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik (4P-Marketing)
- Digitales Marketing und Online-Strategien: Social Media, SEO, Content-Marketing, virtuelle Besichtigungen
- Marktforschung und Wettbewerbsanalyse: Analyse von Markt- und Standortfaktoren, Zielgruppen- und Bedarfsanalysen
- Vertriebsstrategien im Immobiliensektor: Direktvertrieb, Maklerwesen, Franchisemodelle und institutioneller Vertrieb

- Kommunikation und Verhandlungstechniken: Kundenansprache, Storytelling im Vertrieb, Verhandlungsführung und Einwandbehandlung
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Immobilienvertrieb: Maklerrecht, Wettbewerbsrecht, Datenschutz im Online-Marketing
- Erfolgskennzahlen und Controlling im Immobilienmarketing: KPIs zur Erfolgsmessung, Conversion-Optimierung, Return on Investment (ROI)

Unternehmensführung

Strategische Analyse als Ausgangspunkt moderner Unternehmensführung

- Entwicklung von Wettbewerbsstrategien
- Erarbeitung von Wachstumsstrategien
- Gestaltung von Kooperationsstrategien
- Normative Ausrichtung durch Leitbild- und Wertearbeit
- Aufbau- und Ablauforganisation zur Umsetzung der Strategie gestalten
- Wirksame Führung und Leadership-Ansätze (von transaktional bis agil)
- Integration von Nachhaltigkeit und ESG-Standards in Geschäftsmodelle
- Nutzung der Chancen der Digitalisierung (datengetriebene Entscheidungen, Plattformstrategien)
- Einsatz von KI-gestützten Prozessen in Unternehmensführung und Wertschöpfung

Geschäftsmodelle und digitale Transformation

- Grundlagen von Geschäftsmodellen: Definition, Bestandteile und Bedeutung für den Unternehmenserfolg
- Klassifikation von Geschäftsmodellen: Unterschiedliche Geschäftsmodelltypen und deren Anwendungsbereiche
- Methoden zur Geschäftsmodellentwicklung: Business Model Canvas, Value Proposition Design, Lean Startup
- Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen: Wettbewerbsfähigkeit, Skalierbarkeit, Kundennutzen
- Innovative Geschäftsmodelle: Trends und neue Wertschöpfungslogiken in verschiedenen Branchen

- Strategien zur Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle: Anpassung an Marktveränderungen und neue Kundenbedürfnisse
- Einfluss der digitalen Transformation auf Geschäftsmodelle: Digitalisierung als Veränderungstreiber
- Digitale Reifegradmessung im Rahmen der digitalen Transformation
- Wirtschaftliche, ethische und gesellschaftliche Aspekte von Geschäftsmodellen: Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung, Innovationsrisiken

Immobilienbewertung

- Grundlagen der Immobilienbewertung: Begriffe, Bewertungsanlässe und rechtliche Rahmenbedingungen
- Marktanalyse und Wertermittlungsfaktoren: Einflussfaktoren wie Lage, Nutzung, Angebot und Nachfrage
- Vergleichswertverfahren: Anwendung, Datenquellen und Herausforderungen in der Praxis
- Ertragswertverfahren: Berechnung des Marktwerts anhand zukünftiger Erträge und Kapitalisierung
- Sachwertverfahren: Ermittlung des Gebäudewerts basierend auf Herstellungskosten und Abnutzung
- Sonderbewertungsverfahren: Discounted-Cashflow-Analyse (DCF), Residualwertmethode, Pachtwertverfahren
- Gutachten und Bewertungsstandards: Aufbau von Bewertungsgutachten nach nationalen und internationalen Standards (ImmoWertV, IVS, RICS)
- Nachhaltigkeit und ESG-Kriterien in der Immobilienbewertung: Einfluss von Nachhaltigkeitsfaktoren auf den Immobilienwert

Transformation der Unternehmenskultur

- Rahmenbedingungen für Organisationsveränderungen
- Organisationen im Umbruch
- Neue Formen der Organisation
- Grundlagen der Unternehmenskultur
- Leitbildprozesse und Corporate Identity
- Grundlagen der Organisationskultur
- Einstellungen und Verhalten als Determinanten von Performance und Commitment

- Organisationale und gruppenbezogene Mechanismen
- Individualcharakteristika und -mechanismen
- Konzept zum Auf- und Ausbau einer Unternehmenskultur

Personalwirtschaft

- Entwicklungsgeschichte und Menschenbilder in der Personalwirtschaftslehre
- Das Spannungsfeld zwischen ökonomischer und sozialer Effizienz
- Theorie und Praxis der Motivation zur Mitarbeit
- Planung und Realisierung personalwirtschaftlicher Aufgaben
- Bewertung von Arbeitsleistung, Personalentlohnung und Wertschöpfungsverteilung
- Die Rolle des HR-Bereichs als interner Dienstleister

Digitales Immobilienmanagement

- Grundlagen des digitalen Immobilienmanagements: Definition, Potenziale und Herausforderungen der Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft
- Business Prozess Management als Grundlage der Automatisierung und der KI-Implementation im Rahmen des Operating Modeling
- PropTechs und digitale Geschäftsmodelle: Innovationen in der Immobilienbranche, Plattformlösungen, Automatisierung
- Building Information Modeling (BIM): Digitale Gebäudemodellierung, Planungsprozesse und Lebenszyklusmanagement
- Smart Buildings und IoT-Technologien: Sensorik, automatisierte Gebäudesteuerung, Predictive Maintenance
- Datenmanagement und Künstliche Intelligenz (KI) in der Immobilienbranche: Big Data, Machine Learning, Entscheidungsunterstützung
- Digitale Immobilienbewirtschaftung: Cloud-Lösungen, CAFM-Systeme (Computer-Aided Facility Management), digitale Miet- und Vertragsverwaltung
- Blockchain-Technologie und Immobilien: Tokenisierung von Immobilien, Smart Contracts, digitale Transaktionsplattformen
- Cybersecurity und Datenschutz: IT-Sicherheit in der Immobilienwirtschaft, DSGVO, EU AI-Act

Praxistransfermodul

Im Praxistransfermodul Immobilienmanagement bearbeiten Sie eine praxisorientierte oder theoretisch-analytische Aufgabenstellung aus dem Bereich der Immobilienwirtschaft. Berufstätige Studierende aus der Immobilienbranche entwickeln ein Projekt aus ihrem beruflichen Umfeld. Dies geschieht in den Feldern Projektentwicklung, Investment Management, Asset oder Property Management, Facility Management, Finanzierung oder Bewertung. Studierende aus anderen Branchen oder ohne aktuelle Berufstätigkeit wählen alternativ ein forschungsbasiertes Thema mit starkem Praxisbezug, das auf realen Fallbeispielen, Branchenstudien oder aktuellen Entwicklungen des Immobilienmarktes beruht. Die Ausgangslage, Zielsetzungen, regulatorischen Rahmenbedingungen sowie wirtschaftlichen und technischen Parameter werden wissenschaftlich fundiert analysiert. Anschließend werden geeignete Methoden wie Markt- und Standortanalysen, Cashflow-/ DCF-Modellierungen, Life-Cycle-Costing, ESG- und Nachhaltigkeitsbewertungen, Risiko- und Portfoliomanagement-Instrumente oder Strategien zur Bestandsoptimierung angewendet, um fundierte Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Die Ergebnisse werden in einem praxisorientierten Bericht aufbereitet, kritisch reflektiert und präsentiert.

Wahlpflichtmodule

Folgende Wahlpflichtmodule stehen zur Wahl:

- Customer Relationship Management
- Entrepreneurship
- Grundlagen des Onlinemarketing
- Lean Innovation
- Modernes Projektmanagement
- Projekt- und Prozessmanagement
- Qualitätsmanagement

Bachelor-Thesis inkl. Kolloquium

Die Bachelor-Thesis ist eine wissenschaftliche, schriftliche Ausarbeitung. Zusammen mit dem Kolloquium schließen Sie so Ihr Studium erfolgreich ab.

- Praxisbezogene, theoretische Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen
- Wirtschaftliche Fragestellungen
- Thema nach Absprache frei wählbar
- Kooperation mit betrieblichem Betreuer möglich



6

Maximal Flexibel.

Online studieren mit WINGS – so gehts

Bei WINGS studieren Sie nach Ihrem eigenen Zeitplan. Unser Studienkonzept macht es möglich. Mit der myWINGS-Lernplattform und der App haben Sie Ihr Studium immer dabei. Hier finden Sie alles, was Sie brauchen: Mit Ihren Skripten & eBooks, den Videovorlesungen und Live-Tutorien bereiten Sie sich optimal auf die Prüfungen vor.

Selbststudium

Zum Studienstart erhalten Sie Ihre Login-Daten für die Lernplattform myWINGS. Damit haben Sie Zugriff auf Ihre Studienmaterialien, Termine, Tools und die Videovorlesungen. Nun beginnt das Selbststudium – arbeiten Sie sich anhand der Unterlagen durch Ihre Module. Lernen Sie, wann es für Sie am besten passt. Rechnen Sie mit einem Zeitaufwand von etwa 10–15 Stunden pro Woche.

Prüfungen

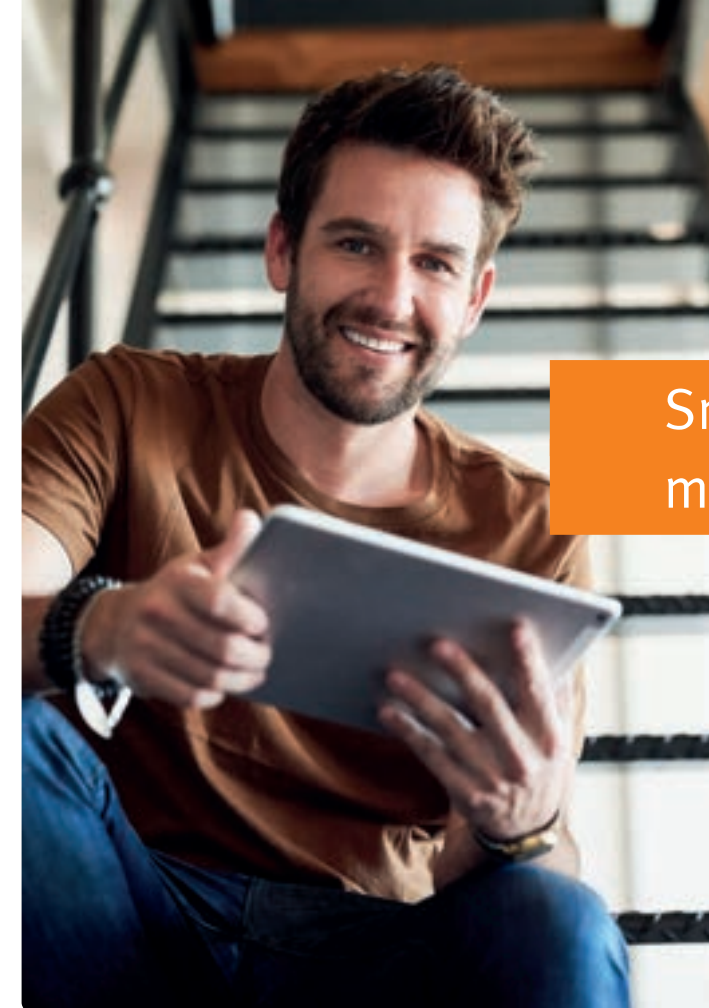
Jedes Modul schließt mit einer Prüfung ab. Meist handelt es sich dabei um Klausuren. Alternativ können auch Hausarbeiten, Präsentationen oder Projektarbeiten vorgesehen sein. Keine Sorge: Auf Ihre Prüfungen bereiten wir Sie umfassend vor. Sie sind maximal flexibel. Entscheiden Sie, wann Sie sich mit den Studieninhalten beschäftigen und wie Sie Ihre Klausuren schreiben möchten: Entweder online und bequem von zu Hause oder an einem unserer 16 Prüfungsstandorte in Deutschland oder Österreich.

Persönliche Studienbetreuung

Sie möchten ein Urlaubssemester einlegen oder eine Prüfung verschieben? Kein Problem. Wir begleiten Sie persönlich während Ihres Studiums und stehen Ihnen für organisatorische Fragen jederzeit zur Seite. Wenn es um inhaltliche Themen zu Ihrem Studium geht, unterstützt Sie unser Dozententeam mit Rat und Tat.

Praxisnähe

Wir verknüpfen Theorie und Praxis. Unsere Dozenten haben langjährige Berufserfahrung und vermitteln Ihnen die wirklich praxisrelevanten Inhalte. So können Sie Ihr neues Wissen direkt am nächsten Tag anwenden.



Smart studieren
mit myWINGS



CampusCloud

- Ablage & Austausch Ihrer Dokumente



myWINGS Lernplattform

- Skripte, e-Books & Studienanweisungen
- Videovorlesungen
- Erfolgskontrolle: Übungsaufgaben & Musterklausuren
- Aufzeichnungen der Live-Tutorien
- Termine
- Noten
- Foren
- Prüfungsan- & abmeldung



Datenbanken, Software & Lizenzen

- Studiengangsspezifische Software & Tools
- Zugang zu IEA Statistics & Citavi
- Rabatt auf Produkte von Microsoft & Adobe



Online-Bibliotheken

- SpringerLink, WISO-Net, statista, OECD iLibrary, HANSER eLibrary & De Gruyter



Studien-App für unterwegs

iOS
App Store

Android
Google Play



WINGS-ZOOM-System

- regelmäßige Live-Tutorien mit Ihren Dozenten
- Prüfungen & Kolloquium

A woman with her hair in a bun, wearing a grey sweater, is smiling while looking at a laptop on a wooden table. She is leaning over the table, with her hands near the laptop. A blue mug is on the table. In the background, there is a window with white frames, a potted plant on a small table, and a chandelier hanging from the ceiling.

Studieren Sie in Ihrem eigenen Tempo,
wann und wo es für Sie am besten passt.

Studieren von überall.

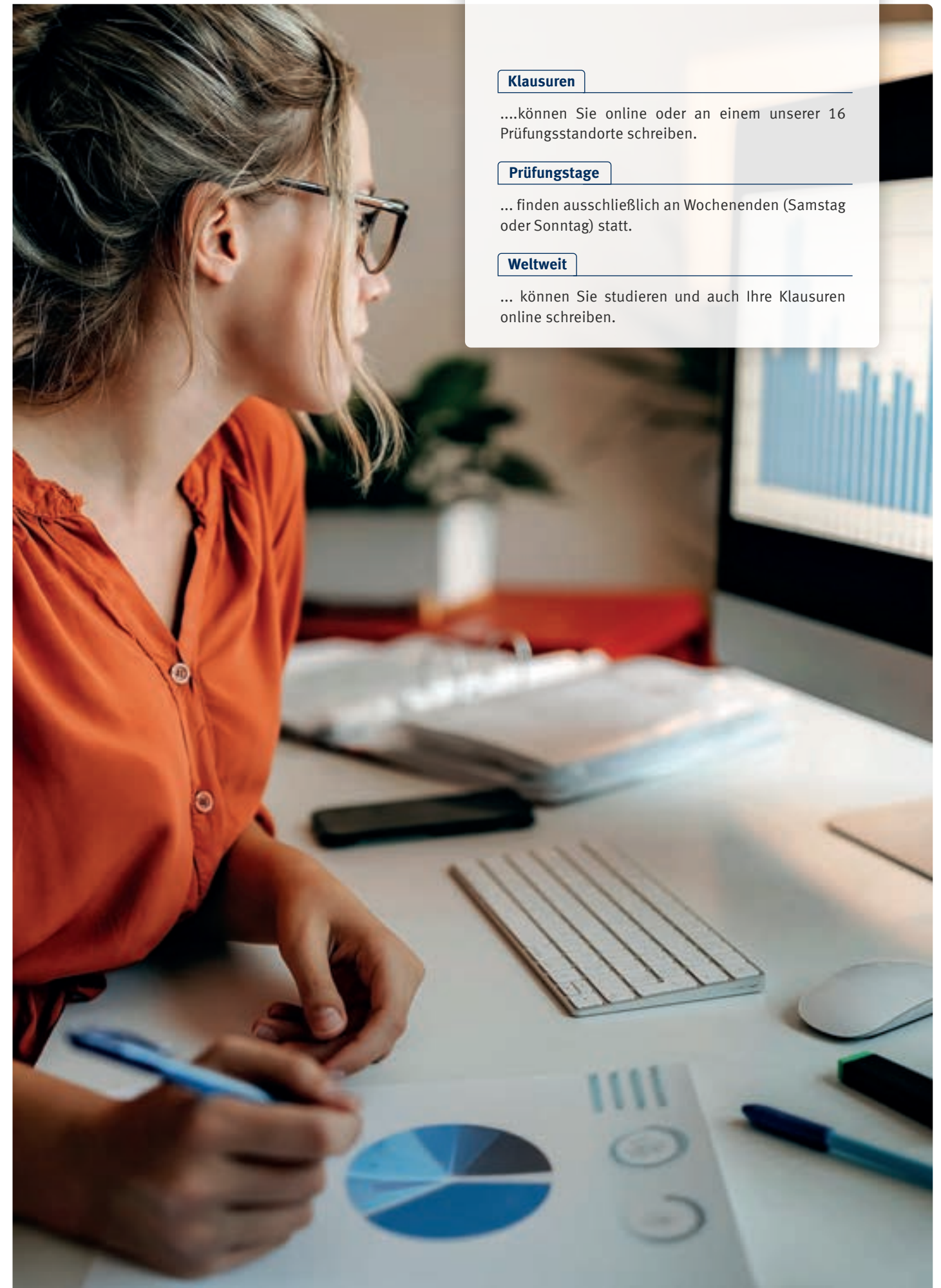
7

Hier schreiben Sie Ihre Prüfungen

Entscheiden Sie selbst, wie und wo Sie Ihre Klausuren schreiben möchten: Entweder online von zu Hause oder an einem unserer 16 Prüfungsstandorte in Deutschland oder Österreich.



► wings.de/standorte



Klausuren

...können Sie online oder an einem unserer 16 Prüfungsstandorte schreiben.

Prüfungstage

... finden ausschließlich an Wochenenden (Samstag oder Sonntag) statt.

Weltweit

... können Sie studieren und auch Ihre Klausuren online schreiben.

Jetzt durchstarten.

Das sollten Sie fürs Studium mitbringen

Zulassung mit Hochschulreife

Um zum Onlinestudium Bachelor Immobilienmanagement zugelassen zu werden, müssen Sie eine der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

allgemeine Hochschulreife

fachgebundene Hochschulreife

Fachhochschulreife

► *Kontaktieren Sie uns gerne, um die Zulassungsvoraussetzungen vor dem Hintergrund Ihrer persönlichen Situation detailliert zu besprechen.*

Zulassung ohne Hochschulreife

Die Zulassung ohne Hochschulreife ist mit einer als gleichwertig anerkannten Aufstiegsfortbildung (Fachwirt, Betriebswirt, Meister o. ä.) oder durch die Hochschulzugangsprüfung für Berufstätige (HZP) möglich. Die erfolgreiche Teilnahme an der HZP berechtigt Sie auch ohne allgemeine/fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife zum Studium an der Hochschule Wismar.

Hochschulzugangsprüfung (HZP) – Voraussetzungen für die Teilnahme:

eine mind. 2-jährige einschlägige Berufsausbildung sowie

3 Jahre einschlägige Berufserfahrung

Mehr Informationen zur HZP:

► wings.de/hzp

Tipp

Gasthörerschaft – parallel zur HZP studieren

Über die sogenannte Gasthörerschaft besteht die Möglichkeit, direkt zum Sommer- bzw. Wintersemester in das Onlinestudium Bachelor Immobilienmanagement einzusteigen und die HZP parallel zu absolvieren. Für Sie bedeutet das, dass Sie sofort mit dem Studium starten können und keine Zeit verlieren. Alle bis dahin abgelegten Prüfungsleistungen werden kostenfrei anerkannt.



Auch ohne Abitur durfte ich das Studium bereits als Gasthörerin beginnen und Klausuren ablegen. Die Hochschulzugangsprüfung legte ich parallel am Ende des ersten Semesters ab. Nach Bestehen der HZP wurde ich direkt zum nächsten Semester immatrikuliert und alle Prüfungsleistungen wurden angerechnet.“

Natalie Mücke aus Auckland (Neuseeland)
ehem. Loan Administrator



Sicher ans Ziel!

5 Schritte zum Erfolg

- ✓ Einschreiben:
► wings.de/bewerbung
- ✓ Onlinestudium mit myWINGS (Studienmaterial, Live-Tutorien & Videovorlesungen)
- ✓ Prüfungen
- ✓ Bachelor-Thesis inkl. Kolloquium
- ✓ Staatlicher Hochschulabschluss „Bachelor of Arts (B.A.)“

Fair & transparent.

Diese Kosten kommen auf Sie zu

Bei WINGS studieren Sie bereits ab 179 € monatlich – und das inklusive Studienmaterial, Top Service und persönlicher Studienbetreuung.

Fast Track BAföG fähig	Normal Track	Relaxed Track
6 Semester	8 Semester	10 Semester
Semesterbeitrag	Semesterbeitrag	Semesterbeitrag
1.554 € (259 € mtl.)	1.254 € (209 € mtl.)	1.074 € (179 € mtl.)

Das ist im Semesterbeitrag enthalten:

- Umfassendes Studienmaterial (Skripte und E-Books)
- Zugang zu Online-Bibliotheken (SpringerLink, WISO-Net, statista etc.)
- Lernplattform myWINGS & Studien-App für unterwegs
- Videovorlesungen
- Wöchentliche Live-Tutorien
- Variable Prüfungstermine online oder an 16 Standorten in Deutschland und Österreich
- Prüfungen
- Bachelor-Thesis inkl. Kolloquium
- Persönliche Studienbetreuung

Sicher & fair. Garantiert.

- Preiserhöhung? Gibts nicht! Wir garantieren Ihnen, dass Ihre Semesterbeiträge während der gesamten Dauer Ihres Studiums für Sie konstant bleiben.
- Auch bei Krankheit oder Kündigung lassen wir Sie nicht im Regen stehen. Sprechen Sie uns an, wir haben verschiedene Lösungen erarbeitet, die Ihnen in solchen Fällen weiterhelfen.



» Unser Tipp

Alumni-Rabatt 10 %

Alumni der WINGS erhalten für alle Online- und Fernstudiengänge sowie Weiterbildungen eine Ermäßigung von 10 % auf die Semester- bzw. Kursbeiträge.

Ratenzahlung

Sie können den Semesterbeitrag auch gerne in monatlichen Raten zahlen.

Studierendenrabatt

Wussten Sie schon, dass Fernstudierende der WINGS von diversen Studierendenrabatten profitieren können? So erhalten Sie Nachlass bei Apple und Microsoft, Amazon Prime, im Kino, in der Mensa, bei der Bahncard oder bei kulturellen Veranstaltungen.

Förderung

- ☒ BAföG (Fast Track – 6 Semester)
- ☒ Deutschlandstipendium
- ☒ Bildungskredite
- ☒ Förderungen z. B. vom BFD
- ☒ Unterstützung durch den Arbeitgeber
- ☒ Steuererleichterungen

» wings.de/finanzierungsratgeber



Ihr Onlinestudium auf einen Blick



Staatlicher Hochschulabschluss: „Bachelor of Arts (B.A.)“



Systemakkreditierung: ZEvA e.V.



Credit Points: 180



Studienart: weiterbildendes, berufsbegleitendes Onlinestudium



Voraussetzungen: allgemeine/fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife bzw. Aufstiegsfortbildung
Alternativ: Hochschulzugangsprüfung mit Berufsausbildung und 3 Jahre Berufspraxis



Studienbeginn: Sommersemester (März) & Wintersemester (September)



Studiendauer: 6, 8 oder 10 Semester



Unterrichtssprache: Deutsch



Kosten pro Monat: ab 179 €

Jennifer Janiska, M.A.
Ihre Ansprechpartnerin

+49 3841 753-5112

j.janiska@wings.hs-wismar.de

+49 174 4028 406



Persönlich.

10

Wir sind für Sie da

Persönliche Studienberatung

Unsere Studienberatung kennt sich im Onlinestudium Bachelor Immobilienmanagement bestens aus und beantwortet gern all Ihre Fragen. Gemeinsam finden wir den optimalen Weg für Sie.

Infoveranstaltung

Wir bieten regelmäßig Online-Infoveranstaltungen zum Bachelor Immobilienmanagement an. Hier besprechen wir den Studienverlauf, die Organisation und berufliche Optionen. Außerdem können Sie im Chat live Ihre Fragen stellen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.



wings.de/info

Individueller Beratungstermin

Oder nutzen Sie unser Terminplanungstool und vereinbaren Sie einen individuellen Beratungstermin.



wings.de/beratung

Online bewerben

Sie haben sich für das Onlinestudium entschieden? Dann bewerben Sie sich bequem online:



wings.de/bewerbung

Anschrift

WINGS GmbH
Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 12
23966 Wismar

Social Media

Sie möchten noch mehr WINGS? Dann schauen Sie auf unseren Social Media Kanälen vorbei.

#macherfolgreicher



Das bieten wir außerdem.

11

Onlinestudium, Fernstudium oder Weiterbildung



Bachelor
Accounting & Controlling 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Betriebswirtschaft 6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Gesundheitsmanagement 6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Immobilienmanagement 6, 8, 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
IT-Forensik 8 Semester – Bachelor of Engineering (B.Eng.)
Management, Digitalisierung & Nachhaltigkeit 6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Marketing 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Personalmanagement 6 oder 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Projekt- & Prozessmanagement 6, 8, 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Rechtliche Betreuung 7 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Soziale Arbeit 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Sozialmanagement 6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Sportmanagement 6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)
Wirtschaftsinformatik 8 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)
Wirtschaftspsychologie 8 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)
Wirtschaftsrecht 6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Laws (LL.B.)

Master
Architektur & Umwelt 5 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bautenschutz 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Digital Business 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Digital Commerce, Marketing & Psychology 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Digitale Öffentliche Verwaltung 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Energietechnik & Management 4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)
Facility Management 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Informationstechnik & Management 4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)
Integrative StadtLand-Entwicklung 5 Semester – Master of Science (M.Sc.)
IT-Management & Consulting 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
IT-Sicherheit & Forensik 4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)
Legal Tech 4 Semester – Master of Laws (LL.M.)
Lighting Design 5 Semester – Master of Arts (M.A.)
MBA Business Consulting 4 Semester – Master of Business Administration (MBA)
MBA General Management 4 Semester – Master of Business Administration (MBA)

MBA Gesundheitsmanagement 4 Semester – Master of Business Administration (MBA)
MBA Human Resource Management 4 Semester – Master of Business Administration (MBA)
MBA International Logistics & Trade 4 Semester – Master of Business Administration (MBA)
Medizintechnik & Management 4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)
Quality Management 4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)
Sales Management 4 Semester – Master of Arts (M.A.)
Sportmanagement 4 Semester – Master of Arts (M.A.)
Weiterbildung
Change Management 3 Monate – Hochschulzertifikat
HR-Management 6 Monate – Hochschulzertifikat
Lean Management 3 Monate – Hochschulzertifikat

Mediation 10 Monate – Hochschulzertifikat
Familienmediation 4 Monate – Hochschulzertifikat
Wirtschaftsmediation 4 Monate – Hochschulzertifikat
Sachkunde Berufsbetreuung 3 Semester – Hochschulzertifikat
Systemischer Business Coach 5 – 7 Monate – Hochschulzertifikat
Senior Business Coach 2 – 3 Monate – Hochschulzertifikat
Micro Degree
Existenzgründung – Basic 1 – 3 Monate – Teilnahmebescheinigung oder Hochschulzertifikat
Existenzgründung – Advanced 1 – 3 Monate – Teilnahmebescheinigung oder Hochschulzertifikat
Personalpsychologie 1 – 3 Monate – Teilnahmebescheinigung oder Hochschulzertifikat
Soft Skills 1 – 3 Monate – Teilnahmebescheinigung oder Hochschulzertifikat
Transformation durch Nachhaltigkeit 1 – 3 Monate – Teilnahmebescheinigung oder Hochschulzertifikat

Impressum

Copyright 2026 by WINGS GmbH, 3. Auflage
Fotos: AdobeStock, pexels, shutterstock, iStock, Hochschule Wismar, WINGS, Foto Manthey
Konzept: WINGS GmbH; Layout/Satz: WINGS GmbH

Die WINGS GmbH übernimmt keine Gewähr dafür, dass die bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und aktuell sind. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer sind vorbehalten. Die WINGS GmbH behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung, Änderungen oder Ergänzungen vorzunehmen.



Wissen für die Jobs von morgen



Sport



Gesundheit
& Soziales



IT &
Cybercrime



Personal
& Psychology



Ingenieurwesen



Coaching
& Mediation



Digitalisierung



Architektur
& Bau



Wirtschaft
& Management



Handel
& Logistik



Recht



Lighting
Design

