



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

MD

Micro Degree Hochschulzertifikat

Kompakt, flexibel, praxisnah

BELIEBTETER
FERNSTUDIENANBIETER

Award 2026

FernstudiumCheck.de



Dipl.-Kff. Dagmar Hoffmann
Geschäftsführerin



Willkommen bei uns

Flexibel, praxisorientiert und persönlich – das macht uns aus und darauf legen wir besonderen Wert. Immer mehr Jobs erfordern Spezialwissen, wenn Sie die richtigen Qualifikationen mitbringen, sind Sie klar im Vorteil. Werden Sie Experte und starten Sie Ihr Karriere-Upgrade mit WINGS, einem der führenden staatlichen Fernstudienanbieter Deutschlands. Unser akademischer Träger ist die Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Sie für unsere neuen Produkte Micro Degree & Micro Credentials begeistern. Viel Spaß bei der Lektüre und: Wir freuen uns auf Sie.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Staatlich



Akkreditiert



Ausgezeichnet



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

Gründung

2004

WINGS-Fernstudium

1908

Hochschule Wismar
(akademischer Träger)

WINGS-Team

480

Professoren/Dozenten

100

Mitarbeitende



Aktive

≈ 4.700 Online-
& Fernstudierende

≈ 300 Weiter-
bildungsteilnehmende

Alumni

> 17.000

Jeden Tag kommen
3 dazu.

Eine gute Entscheidung

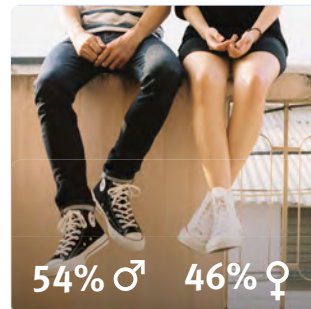
Täglich entscheiden sich
4 Menschen für WINGS.

Alter

unserer Studierenden

13 – 78 Jahre

Ø-Alter **34** Jahre



98 %

empfehlen WINGS weiter



Standorte

16

Deutschland & Österreich

2 International



Wo leben

unsere Studierenden?

> 40 Länder



> 100

Partnerunternehmen,
Verbände & Institutionen

[Kurs-]

INHALTE

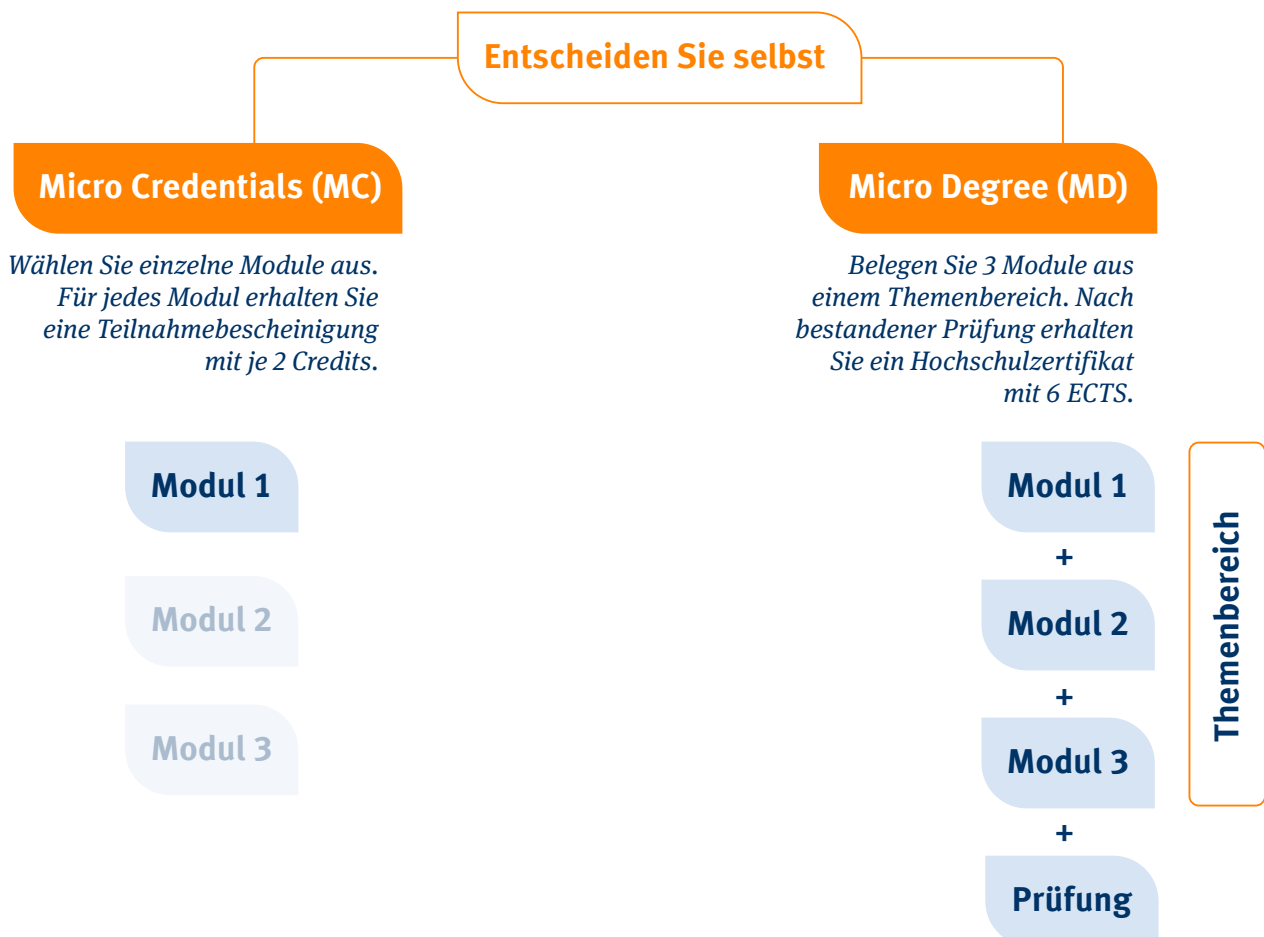
- 1 **Micro Credential & Micro Degree**
Fakten auf einen Blick
- 2 **Unsere Module**
Ihre Wahl
- 3 **Das Wichtigste**
in Kürze
- 4 **Diese Kosten**
kommen auf Sie zu
- 5 **Wir sind**
für Sie da
- 6 **Onlinestudium, Fernstudium**
Weiterbildung oder Micro Degree

1

Micro Credential & Micro Degree Fakten auf einen Blick

Wissen, das Sie sofort weiterbringt. Mit unseren Micro Credentials und Micro Degrees erarbeiten Sie sich genau die Skills, die den Unterschied machen. Flexibel, praxisnah und direkt im Job oder Studium anwendbar. Lernen Sie in kompakten Modulen – ganz ohne Papierkram oder lange Vertragsbindung.

Die Module können einzeln (Micro Credentials) oder als Paket (Micro Degree), mit 3 Modulen eines Themenbereichs, gebucht werden. Jedes Modul beinhaltet eine 2-tägige Live-Onlineveranstaltung oder Präsenzseminare. Dabei legen wir besonderen Wert auf intensiven Praxistransfer.





Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Angebote

2

Unsere Module Ihre Wahl

Micro Credential oder Micro Degree? Profitieren Sie von einer modularen, praxisnahen Weiterbildung, die Ihnen Flexibilität und Qualität bietet.

Micro Credentials

Micro Degrees

Start in die Selbstständigkeit
Networking
Marketing

**Existenzgründung –
Basic**

Finanzieren
Pitchen
Rechtliches Know-how

**Existenzgründung –
Advanced**

Konfliktkompetenz
Grundlagen der Emotionen & Selbstreflektion
Kommunikation & aktives Konfliktmanagement

Konfliktmanagement



Micro Credentials

Micro Degrees

Einführung & Grundlagen der Mediation
Emotionen & Selbstreflexion für Fortgeschrittene
Mediation in der Praxis

Mediation – Basic

Mehrparteienmediation & Umgang mit Macht
Mediation und Recht
Mediation in Aktion

Mediation – Advanced

Arbeitspsychologie
Personalpsychologie
Organisationspsychologie

Personalpsychologie

Kommunikationstraining
Resilienz und Stressmanagement
Moderationskompetenz

Soft Skills

Kosten des Gewinnstrebens
Weg zur Nachhaltigkeit
Nachhaltigkeit im digitalen Zeitalter

Transformation durch Nachhaltigkeit



Mehr Infos →

Alle Infos & Termine:
wings.de/md-exb



Existenzgründung – Basic

Sie träumen davon, Ihr eigenes Unternehmen zu gründen und den Schritt in die Selbstständigkeit zu gehen? Mit unserem Micro Degree Existenzgründung – Basic erhalten Sie fundiertes Wissen und praktische Tipps, die Ihnen den sicheren Einstieg erleichtern. Von der ersten Geschäftsidee über die Planung bis hin zu wichtigen Themen wie Networking und Marketing – wir begleiten Sie Schritt für Schritt auf Ihrem Weg. Dieser kompakte und praxisorientierte Kurs vermittelt Ihnen alle wesentlichen Grundlagen, um Ihre Gründung von Anfang an erfolgreich und gut vorbereitet zu gestalten. Starten Sie mit Selbstvertrauen und dem nötigen Know-how. Ihre erfolgreiche Gründung beginnt hier.



In Zeiten rasanter Veränderung zählt nicht die perfekte Ausgangslage, sondern erlernbare Gründerkompetenz. Jede Idee ist anders. Mit den richtigen Methoden bringen Gründer:innen sie eigenständig voran.“

Marc Schröder, LL.M.

Projektkoordinator INSPIRED-Ideenwettbewerb
& Dozent





Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 1

Start in die Selbstständigkeit – Wie baue ich mein Unternehmen auf?

Klärung der Geschäftsidee und persönliche Voraussetzungen

- Persönliche Motive, Gründerprofil, Selbstmanagement
- Grundlegende Markt- und Zielgruppenanalyse

Rechtliche und organisatorische Grundlagen

- Kurze Übersicht Rechtsformen (Einzelunternehmen, GbR, UG, GmbH)
- Anmeldungen, Genehmigungen, Versicherungen, Haftungsfragen

Überblick Businessplan & Finanzierung

- Aufbau eines einfachen Businessplans (Mission/Vision, kurze Marktanalyse, grundsätzliche Finanzplanung)
- Verschiedene Finanzierungsformen (Eigen-/Fremdkapital, Fördermittel)

Organisation & Startphase

- Aufsetzen grundlegender Prozesse (Buchhaltung, Rechnungswesen, Backoffice)
- Zeit- und Projektmanagement



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 2

Networking – Wie baue ich mein Netzwerk auf?

Persönliche Motive, Gründerprofil, Selbstmanagement

- Grundlagen und Bedeutung von Networking
- Warum ist Netzwerken für Gründer essenziell?
- Analyse des eigenen Netzwerkes, Netzwerkziele definieren

Netzwerkarten & Kontaktquellen

- Offline (Veranstaltungen, Verbände, Messen, Gründerstammtische)
- Online (LinkedIn, XING, Facebook-Gruppen, Slack-Communities)

Strategischer Aufbau von Kontakten

- Ansprache und Kontaktaufnahme, Follow-up-Strategien
- Kooperationen, Lieferanten, (potenzielle) Kunden

Netzwerkpflege

- Regelmäßigkeit, Mehrwert bieten, Umgang mit Desinteresse
- Selbstpräsentation: Elevator Speech auf Netzwerk-Events

Praxis und Transfer

- Rollenspiele für Netzwerk-Situationen
- Erarbeitung einer persönlichen Netzwerkstrategie
- Konkreter Aktionsplan (Termine, Events, Kontaktlisten)



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 3

Marketing – Wie nutze ich moderne Werbemaßnahmen für mich?

Einführung ins Marketing

- Was ist Marketing? Unterschied zu Vertrieb, PR und Networking
- Zielgruppenanalyse, Positionierung, Wettbewerbsanalyse

Marketing-Mix für Gründer

- Product: Produkt-/Dienstleistungsgestaltung
- Price: Preiskalkulation, Rabattmodelle
- Place: Vertriebswege (Ladengeschäft, E-Commerce, Direktvertrieb)
- Promotion: Klassische Werbung, PR, Online-Werbung

Online-Marketing & Social Media

- Website, SEO-Basic, Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Content-Marketing (Blog, Videos, Podcast), Influencer-Marketing

Budget & Erfolgsmessung

- Budgetplanung und Prioritäten
- KPI-Definition (Conversion, Reichweite, Klickzahlen), Analysetools

Praxis & Transfer

- Entwicklung eines einfachen Marketingplans
- Übung: Ideen für erste Werbekampagnen
- Best-Practice-Beispiele kleiner Unternehmen



Mehr Infos →

Alle Infos & Termine:
wings.de/md-exad



Existenzgründung – Advanced

Haben Sie bereits gegründet oder erste Grundlagen gelegt? In Existenzgründung – Advanced vertiefen Sie Ihr Wissen gezielt: Businessstrategien, Skalierung, Finanzierung und rechtliche Rahmenbedingungen für Fortgeschrittene. Perfekt für alle, die ihre Selbstständigkeit weiter professionalisieren und nachhaltig ausbauen wollen. Machen Sie mehr aus Ihrer Idee.



”

Jede Geschäftsidee ist anders – Handwerk, Freiberufler oder Start up: Von Problemgrundlagen bis Finanzierung – der richtige Weg macht den Unterschied.“

Marc Schröder, LL.M.

Projektkoordinator INSPIRED-Ideenwettbewerb
& Dozent



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 1

Finanzieren – Wie erstelle ich einen Businessplan?

Vertiefte Businessplan-Erstellung

- Struktur und Inhalt eines bankfähigen Businessplans
- Executive Summary, detaillierte Marktanalyse, Wettbewerbsstrategie
- Finanzielle Planung und Prognosen (Ertragsvorschau, Liquiditätsplan, Break-even-Analyse)

Finanzierungsmöglichkeiten (im Detail)

- Bankkredite, Investoren, Venture Capital, Crowdfunding, Förderprogramme
- Konditionen, Anforderungen und Unterlagen

Anforderungen von Banken & Investoren

- Welche Kennzahlen und Nachweise sind wichtig?
- Vorbereitung und typische Fragen im Finanzgespräch

Dokumentenaufbereitung und Präsentation

- Professionelles Layout, Daten und Fakten belegen, Risikoanalysen
- Businessplan als lebendes Dokument: Aktualisierung und Monitoring

Praxis und Transfer

- Bearbeitung eines Muster-Businessplans oder eigener Gründungsideen
- Feedback-Runden in Kleingruppen
- Zeit für individuelle Fragen zu Finanzierung und Planung



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 2

Pitchen – Wie überzeuge ich mit neuen Ideen?

Grundlagen eines überzeugenden Pitches

- Aufbau und Dramaturgie einer Präsentation
- Verschiedene Pitch-Formate (Elevator Pitch, Investoren-Pitch, Demo Day)

Pitch-Deck & Storytelling

- Foliengestaltung: Gliederung, Visualisierung, Kernaussagen
- Storytelling-Techniken, Emotion vs. Fakten, Umgang mit Zahlen

Rhetorik & Körpersprache

- Stimme, Haltung, Gestik und Mimik
- Umgang mit Lampenfieber, typische Fehler vermeiden

Einwände & Fragen

- Typische Fragen von Investoren, Banken, Geschäftspartnern
- Techniken zur Einwandbehandlung (z. B. 4-Schritte-Methode)

Praxis & Transfer

- Erstellen und Vortragen eines kurzen Pitch-Decks zur eigenen Geschäftsidee
- Feedback und Optimierung in Kleingruppen
- Selbstanalyse und Fremdbeobachtung



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 3

Rechtliches Know-how – Was muss ich beachten?

Rechtsfragen für Gründer:innen

- Rechtsformen und Fokus auf die Rollen der Handelnden (Geschäftsführung, Gesellschafter, Haftung, Strafrecht etc.)
- Vertragsrecht (Kundenverträge, AGB, Datenschutz)
- Gewerbliche Schutzrechte (Marken, Patente, Urheberrecht), Schutz des geistigen Eigentums

Steuerliche Grundlagen

- Umsatzsteuer, Einkommenssteuer, Vorsteuerabzug, Kleinunternehmerregelung

Arbeitsrecht

- Anstellungsverträge, Sozialversicherungsaspekte, Haftung
- Scheinselbstständigkeit vermeiden

Haftung & Risikomanagement

- Geschäftsführerhaftung, Pflichtversicherungen (Berufshaftpflicht etc.)
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und IT-Compliance

Praxis & Transfer

- Checklisten für Verträge und rechtliche Dokumente
- Fallbeispiele (Abmahnungen, Markenrechtsverletzungen) aus der Praxis



Mehr Infos →

Alle Infos & Termine:
wings.de/md-koma



Konfliktmanagement

Unser Micro Degree Konfliktmanagement bietet Ihnen eine umfassende Einführung in zentrale Kompetenzen rund um Konflikte und Kommunikation. Sie entwickeln ein besseres Verständnis für Umgangsweisen in herausfordernden Gesprächen, lernen methodische Ansätze kennen und üben praxisnahe Anwendungen. Durch reflektierte Haltung und strukturierte Vorgehensweisen stärken Sie Ihre Fähigkeit, Konflikte professionell zu begleiten, Lösungen zu fördern und Beziehungen nachhaltig zu unterstützen. Ziel ist es, Sicherheit, Klarheit und Effektivität in der Kommunikation zu erhöhen und Veränderungen konstruktiv zu steuern.



”

Konflikte kosten Zeit, Geld, Energie, Beziehungen, Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner – reduzieren Sie direkte und indirekte Konfliktkosten, indem Sie durch unsere Ausbildung zum Mediator die Konfliktparteien auf dem Weg zu einer einvernehmlichen Konfliktlösung begleiten.“

Katja Ihde

*Dozentin, Rechtsanwältin, Wirtschaftsmediatorin
BMW®®, Business Coach BC®, Autorin*



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 1

Konfliktkompetenz – Konflikte erkennen & verstehen

- Zentrale Konzepte und Ansätze der Konflikttheorie
- Einordnung von Konfliktarten und Analyse von Eskalationsdynamiken
- Überblick über wesentliche Verfahren der Konfliktlösung
- Situationsgerechte Auswahl und Anwendung von Methoden
- Reflexion der eigenen Rolle und professionellen Haltung
- Strukturierte Gestaltung und Steuerung von Konfliktprozessen



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 2

Grundlagen der Emotionen & Selbstreflexion – Kommunikation & Umgang mit Emotionen

- Grundlagen zum Umgang mit eigenen und fremden Emotionen
- Analyse von Werten, Bedürfnissen und Gefühlen in Kommunikations- und Konfliktsituationen
- Anwendung des Eisbergmodells zur Reflexion verdeckter Interaktionsebenen
- Gestaltung konstruktiver, wertschätzender und zielorientierter Dialoge
- Reflexion und Weiterentwicklung der eigenen Kommunikationshaltung
- Selbstständige Steuerung anspruchsvoller Gesprächssituationen und Förderung gelingender Kommunikation



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 3

Kommunikation & aktives Konfliktmanagement

- Vertiefte Kenntnisse ausgewählter Kommunikationsmodelle und deren Anwendung
- Analyse und Gestaltung von Interaktions- und Konfliktprozessen
- Entwicklung strukturierter Vorgehensweisen im Konfliktmanagement
- Beurteilung interner und externer Konfliktsituationen
- Ableitung fundierter Handlungsempfehlungen für die Praxis
- Selbstständige, zielgerichtete und lösungsorientierte Bewältigung anspruchsvoller Gesprächssituationen



Mehr Infos →

Alle Infos & Termine:
wings.de/md-medb



Mediation – Basic

Das Micro Degree Mediation – Basic bietet Ihnen eine kompakte Einführung in zentrale Kompetenzen rund um Mediation und Konfliktbegleitung. Sie entwickeln ein klares Verständnis für Grundprinzipien, Abläufe und Ihre Rolle als Moderator:in, üben praxisnahe Anwendungen und stärken eine respektvolle, strukturierte Gesprächskultur. Ziel ist es, Sicherheit, Fairness und Effizienz in mediativen Prozessen sowie nachhaltige Lösungsorientierung zu erwerben.



”

Mut wird belohnt. Nehmt Euch gegenseitig an und lasst einander gelten.“

Kay Tönnsen

Mediator, Coach, Dozent & Landwirt



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 1

Einführung & Grundlagen der Mediation

- Grundlagen und Prinzipien der Mediation
- Phasen und Struktur des Mediationsprozesses
- Rolle, Aufgaben und Haltung des Mediators
- Anwendung mediativer Ansätze in unterschiedlichen Kontexten
- Möglichkeiten und Grenzen mediativer Verfahren
- Grundkenntnisse des Mediationsrechts und rechtliche Einordnung von Mediationen

Modul 2

Emotionen & Selbstreflexion für Fortgeschrittene – Kommunikation & Umgang mit Emotionen

- Einsatz zentraler Tools und Techniken der Mediation
- Anwendung spezifischer Methoden zur Förderung von Verständnis und Lösungsorientierung
- Nutzung von Perspektivwechsel und Wahrnehmungsabgleich in Konfliktsituationen
- Einsatz von Reframing-Techniken zur konstruktiven Gesprächsführung
- Anwendung der Prinzipien gewaltfreier Kommunikation in mediativem Kontext
- Professionelle, empathische und reflektierte Moderation komplexer Gesprächssituationen



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 3

Mediation in der Praxis – Anwendung & Handlungsimpulse

- Vertiefung der Kompetenzen durch Übungen und praxisnahe Fallarbeit
- Selbstständige Anwendung erlernter Methoden in realitätsnahen Situationen
- Systematische Selbstreflexion mit Stärken- und Schwächenanalyse
- Entwicklung individueller Lern- und Entwicklungsziele
- Auswertung durch persönliches Feedback der Dozierenden und Reflexion des eigenen Handelns
- Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen für den beruflichen Alltag



Mehr Infos →

Alle Infos & Termine:
wings.de/md-meda



Mediation – Advanced

Das Micro Degree Mediation – Advanced bietet Ihnen zentrale Kompetenzen rund um Konflikte, Macht und Moderation in Gruppen. Sie entwickeln ein besseres Verständnis für dynamische Interaktionen in Mehrpersonen-Konstellationen, lernen methodische Ansätze kennen und üben praxisnahe Anwendungen. Zudem entwickeln Sie das rechtliche Know-how und treten in unterschiedlichen Rollen in Aktion. Durch reflektierte Haltung und strukturierte Vorgehensweisen stärken Sie Ihre Fähigkeit, Machtungleichgewichte sensibel zu erkennen, Konflikte fair zu begleiten und kooperative Lösungen zu fördern. Zudem erwerben Sie fundiertes Wissen zu den rechtlichen Rahmenbedingungen der Mediation – von vertraglichen Grundlagen über Berufs- und Haftungsfragen bis hin zur rechtssicheren Gestaltung von Abschlussvereinbarungen.

”



Im Verlauf der Ausbildung spürt man förmlich, wie die Inhalte bei den Zuhörerinnen und Zuhörern Impulse geben und Denkprozesse anstoßen. Schön zu hören sind die Rückmeldungen, bei denen die Studierenden begeistert von eigenen Veränderungen berichten.“

Carsten Rüger

Wirtschaftsmediator, Finanzberater & Dozent



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 1

Mehrparteienmediation & Umgang mit Macht

- Grundlagen und Besonderheiten der Mehrparteienmediation
- Umgang mit Macht und Dynamiken in Gruppenprozessen
- Unterschiede zwischen Zwei- und Mehrpersonenkonflikten (z. B. Kinder, Berater, Gutachter)
- Anpassung mediativer Grundsätze in Gruppenkontexten
- Einsatz spezifischer Methoden und Techniken der Gruppenmediation
- Strukturierte Gestaltung komplexer Mediationsprozesse mit mehreren Beteiligten



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 2

Mediation und Recht – Vertraulichkeit, Wirksamkeit, Rechtsfolgen

- Recht der Mediation (Mediationsvertrag, Berufsrecht, Verschwiegenheit, Vergütungsfragen und Haftungsfragen, Versicherung, Grundzüge des Rechtsdienstleistungsgesetzes)
- Recht in der Mediation (Rolle des Rechts, Rolle des Parteianwalts, Besonderheiten der Abschlussvereinbarung)
- Abgrenzung zulässige rechtliche Information/unzulässige Rechtsberatung/Abgrenzung zum Parteianwalt
- Empfehlung externer rechtlicher Beratung
- Durchsetzbarkeit und Vollstreckbarkeit der Abschlussvereinbarung
- Besonderheiten der Wirtschaftsmediation
- Abgrenzung zum streitigen Verfahren und anderen Konfliktbeilegungsverfahren



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 3

Mediation in Aktion – Anwendung und Reflexion von Mediationstechniken

- Praxisnahe Anwendung im Mediationsprozess auf Grundlage der zuvor erlangten theoretischen Kenntnisse
- Durchlaufen aller Phasen einer Mediation
- Rollenwechsel und praktische Übernahme der Mediationsleitung
- Anwendung zentraler Techniken und Methoden der Mediation im Fallsetting
- Überprüfung des Verständnisses und der Umsetzungskompetenz durch den Dozenten
- Reflexion des Mediationsprozesses und der eigenen Rolle im praktischen Einsatz



Mehr Infos →

Alle Infos & Termine:
wings.de/md-nach



Transformation durch Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend – sie ist ein zentraler Treiber für Innovation und unternehmerischen Wandel. Unser Micro Degree Transformation durch Nachhaltigkeit zeigt, wie ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung erfolgreich in Organisationen integriert werden kann. Ob im Unternehmen, in der Verwaltung oder in Ihrem persönlichen Berufsalltag, gestalten Sie den Wandel aktiv mit und setzen Sie nachhaltige Impulse für eine zukunftsfähige Gesellschaft. Eignen Sie sich jetzt relevantes Wissen an, übernehmen Sie Verantwortung. Gestalten Sie Transformation bewusst und wirkungsvoll!



Kognitiver Reichtum ist ein gesicherter valider Prädiktor für langfristiges Lebensglück und kann entstehen, wenn komplexe Systeme in Ökologie und Ökonomie hinterfragt werden. Lassen Sie uns gemeinsam eine Reise starten, um Wohlstand und Wohlbefinden im Zeitalter des Überkonsums zu reflektieren.“

Prof. Dr. Hieronymus Sturm
Dozent



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 1

Die Kosten des Gewinnstrebens – Wie schützen wir die Umwelt und stärken die Wirtschaft?

Grundlagen der Umwelt- und Nachhaltigkeitspsychologie

- Ziele und Bedeutung des Fachgebiets
- Verständnis für umweltkritisches Verhalten
- Einfluss ökonomischer Motive auf das Verhalten

Förderung nachhaltigen Verhaltens

- Transformation von umweltkritischem zu nachhaltigem Verhalten
- Einsatz von Belohnung für umweltgerechtes Verhalten
- Umweltkritisches Verhalten als Steuerungsinstrument

Postwachstumsökonomie und Verhaltensänderung

- Überwindung umweltkritischer Verhaltensweisen
- Nachhaltige Verhaltensstrategien im wirtschaftlichen Kontext
- Praktische Ansätze zur Förderung ökologischer Verantwortung

Psychologische Folgen von Umweltbelastung

- Psychische Belastungen durch Umweltprobleme
- Auswirkungen katastrophentypischer Ereignisse
- Einfluss negativer Nachrichten auf Verhalten und Wohlbefinden



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 2

Der Weg zur Nachhaltigkeit – Wie schaffen wir innovative Lösungen für Unternehmen?

Nachhaltige Unternehmensführung

- Konzepte der Kreislaufwirtschaft und Verpackungskreisläufe
- Erkennen und Vermeiden von Greenwashing
- Anwendung des Circularity Gap Reports

Nachhaltiges Konsumentenverhalten

- Auswirkungen von Konsum auf Umwelt und Gesellschaft
- Einstellungen und Verhaltensweisen durch Nudging verändern
- Förderung nachhaltiger Kaufentscheidungen

Sustainable Marketing

- Green Marketing Strategien
- Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Nachhaltiger Vertrieb und digitale Plattformen

Praxis der Nachhaltigkeit

- Integration von Nachhaltigkeit in Unternehmensprozesse
- Umsetzung nachhaltiger Marketing- und Vertriebsstrategien
- Messung und Steuerung ökologischer Wirkung



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 3

Nachhaltigkeit im digitalen Zeitalter – Wie definieren Unternehmen ihre Werte neu?

Nachhaltiges Handeln in Unternehmen

- Werte und Unternehmenskultur als Basis für Nachhaltigkeit
- Bewertung und Etablierung nachhaltiger Maßnahmen
- Benchmarking: Best Practices nachhaltiger Unternehmen

Social Media Usage für Nachhaltigkeit

- Vernetzung und Begeisterung für nachhaltige Themen
- Umgang mit Cybermobbing und problematischer Nutzung
- Erkennen und Vermeiden von Scams

Individuum und kollektives Verhalten

- Reflexion des eigenen Verhaltens
- Förderung kollektiver, nachhaltiger Entscheidungen
- Fairness und Gerechtigkeit im Gruppenhandeln

Nachhaltigkeit praktisch umsetzen

- Strategien zur Implementierung nachhaltiger Maßnahmen
- Integration von Werten, Kultur und Best Practices
- Förderung bewusster, nachhaltiger Interaktionen online und offline



Mehr Infos →

Alle Infos & Termine:
wings.de/md-ppsy



Personalpsychologie

Personalauswahl und Personalentwicklung sind zentrale Erfolgsfaktoren von Unternehmen. Auf Basis arbeitspsychologischer Analysen und wissenschaftlich fundierter Eignungsdiagnostik werden Mitarbeitende passgenau ausgewählt und gezielt entwickelt. Moderne Auswahlverfahren und zeitgemäße Führungskonzepte stärken Leistung, Motivation und Zusammenarbeit – auch in digitalen und virtuellen Arbeitswelten. So lassen sich Stress und Fluktuation reduzieren und nachhaltiger Unternehmenserfolg sichern.

”



Mitarbeitende sind keine Maschinen. Sie reagieren bei gleicher Behandlung unterschiedlich. Wenn Sie das Verhalten und Erleben von Individuen verstehen wollen, sollten wir über die Themen der Wirtschaftspsychologie nachdenken.“

Prof. Dr. Hieronymus Sturm
Dozent



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 1

Arbeitspsychologie – Wie prüfen wir den Erfolg unserer Arbeit?

Historische Entwicklungen der Arbeitswelt

- Taylorismus
- Human-Relations-Bewegung
- Digitale Revolution

Begriff und Bedeutung von Arbeit

- Definition von Arbeit
- Psychologische Perspektiven
- Wandel der Arbeit

Analyse von Arbeit und Arbeitsplätzen

- Arbeitsanalyse
- Arbeitsplatzanalyse
- Anforderungsanalyse

Arbeitspsychologische Anwendung

- Arbeitsplatzgestaltung
- Organisationsentwicklung & Digitalisierung
- Personaldiagnostische Grundlage



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 2

Personalpsychologie – Wie finden wir mit Hilfe der Forschung die besten Bewerber?

Grundlagen der Personalauswahl

- Personalauswahl in der Personalpsychologie
- Eignungsdiagnostik
- Ziele & Bedeutung diagnostischer Verfahren

Konstruktorientierte Verfahren

- Intelligenztests
- Persönlichkeitstests
- Diagnostik psychologischer Merkmale

Simulations- & biografieorientierte Verfahren

- Assessment-Center
- Strukturierte Interviews
- Biografieorientierte Verfahren

Qualität & Anwendung von Auswahlverfahren

- Gütekriterien (Validität, Reliabilität, Fairness)
- Auswahl & Auswertung diagnostischer Verfahren
- Evidenzbasierte Personalentscheidungen



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 3

Organisationspsychologie – Wie können wir die Zusammenarbeit verbessern und erfolgreicher werden?

Führung in Organisationen

- Klassische & moderne Führungstheorien
- Digital Leadership
- Führung virtueller Teams

Instrumente der Führungspraxis

- Zielvereinbarung
- Leistungsbeurteilung
- Mitarbeiter- & Feedbackgespräche

Psychologische Wirkungen der Arbeit

- Arbeitszufriedenheit
- Stress und Belastung
- Fluktuation

Ressourcen & Gerechtigkeit in der Arbeit

- Resilienz & Selbstwirksamkeit
- Gerechtigkeitsempfinden
- Bezahlung & Motivation



Mehr Infos →

Alle Infos & Termine:
wings.de/md-soft



Soft Skills

Soft Skills wie Kommunikationstechniken, Teamfähigkeit, Selbstorganisation oder Konfliktlösungsfähigkeiten entscheiden oft darüber, wie erfolgreich Sie im Job agieren können. In einem kompakten, praxisnahen Format lernen Sie hier, Ihre Wirkung zu steigern, sicherer aufzutreten und effektiv mit anderen zusammenzuarbeiten. Investieren Sie in sich selbst, stärken Sie Ihre Soft Skills und gestalten Sie Ihre berufliche Zukunft aktiv mit!



Klare Kommunikation und Zuverlässigkeit sind entscheidend für den Erfolg. Wir geben Ihnen Werkzeuge an die Hand, Ihre Ziele souverän umzusetzen.“

Katja Ihde

*Dozentin, Rechtsanwältin,
Wirtschaftsmediatorin BMWA®,
Business Coach BC® & Autorin*



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 1

Kommunikationstraining – Wie verbessere ich meine Kommunikationsfertigkeiten?

Grundlagen der Kommunikation verstehen

- Bedeutung von Kommunikation im beruflichen Kontext
- Ursachen von Missverständnissen und Fehlinterpretationen
- Reflexion des eigenen Kommunikationsverhaltens und -stils

Kommunikationstheorien und -modelle

- Überblick über zentrale Kommunikationstheorien
- Wichtige Kommunikationsmodelle zur Analyse von Gesprächssituationen
- Anwendung der Modelle zur besseren Verständigung

Methoden und Techniken der Gesprächsführung

- Aktives Zuhören
- Systemische Fragetechniken
- Praktische Tools für klare und zielgerichtete Kommunikation

Konstruktive und wertschätzende Kommunikation

- Prinzipien des konstruktiven Dialogs
- Grundlagen der gewaltfreien Kommunikation
- Kommunikation bewusst gestalten und verbessern



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 2

Resilienztraining und Stressmanagement – Wie kann ich meine Widerstandskraft stärken?

Grundlagen der Resilienz

- Begriffsbestimmung und Bedeutung von Resilienz
- Abgrenzung zu Stress und Burnout
- Resilienz im privaten und beruflichen Kontext

Modelle der Resilienz

- Die 7 Säulen der Resilienz
- Das Resilienzrad als Orientierungsmodell
- Stärkung persönlicher Widerstandskraft

Stress verstehen

- Was sind Stressoren?
- Positiver und negativer Stress
- Auswirkungen von Stress auf Leistung und Wohlbefinden

Strategien zum Umgang mit Stress

- Identifikation persönlicher Stressauslöser
- Selbstreflexion im Umgang mit Belastungen
- Methoden für einen konstruktiven und leistungsfördernden Umgang mit Stress



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Modul 3

Moderationskompetenz – Wie moderiere und präsentiere ich erfolgreich?

Vorbereitung auf Präsentationen

- Grundlagen der erfolgreichen Präsentation
- Planung und Strukturierung von Inhalten
- Sicherheit gewinnen durch gezieltes Training

Präsentations- und Moderationstechniken

- Klassische und moderne Präsentationstechniken
- Zielsicherer Einsatz von Medien und Hilfsmitteln
- Erfolgreiches Moderieren von Meetings und Workshops

Umgang mit Herausforderungen

- Erkennen und Bewältigen von Störungen
- Strategien für schwierige Situationen
- Flexibles Reagieren auf unvorhergesehene Ereignisse

Wirkungsvoll präsentieren

- Überzeugende Kommunikation mit dem Publikum
- Einsatz von Körpersprache und Stimme
- Nachhaltigen Eindruck bei Zuhörenden hinterlassen



Ihre Vorteile

3

Das Wichtigste in Kürze

- ✓ **Hohe Flexibilität:** Module einzeln buchbar
- ✓ **Fokussierte Inhalte:** Spezifisches Fachwissen & wichtige Skills für den Berufsalltag
- ✓ **Passgenau** – Wählen Sie genau die Module, die Sie weiterbringen
- ✓ **Praxisnah:** Direkt anwendbares Wissen
- ✓ **Abschluss:** je Modul 2 Credits mit Teilnahmebescheinigung / je Micro Degree 6 Credits mit Hochschulzertifikat (Anrechnung im Studium)
- ✓ **Aktuell:** Bleiben Sie immer up to date
- ✓ **Karriere:** Steigern Sie Ihre Chancen & erschließen Sie sich neue berufliche Perspektiven



Organisation/ zeitlicher Ablauf

Micro Credentials (MC)

Micro Degree (MD)



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung



Login für Lernplattform „myWINGS“



2 Tage Live-Online-
veranstaltung oder
Präsenzseminar
inkl. Praxistransfer



3x2 Tage Live-Online-
veranstaltung oder
Präsenzseminar
inkl. Praxistransfer



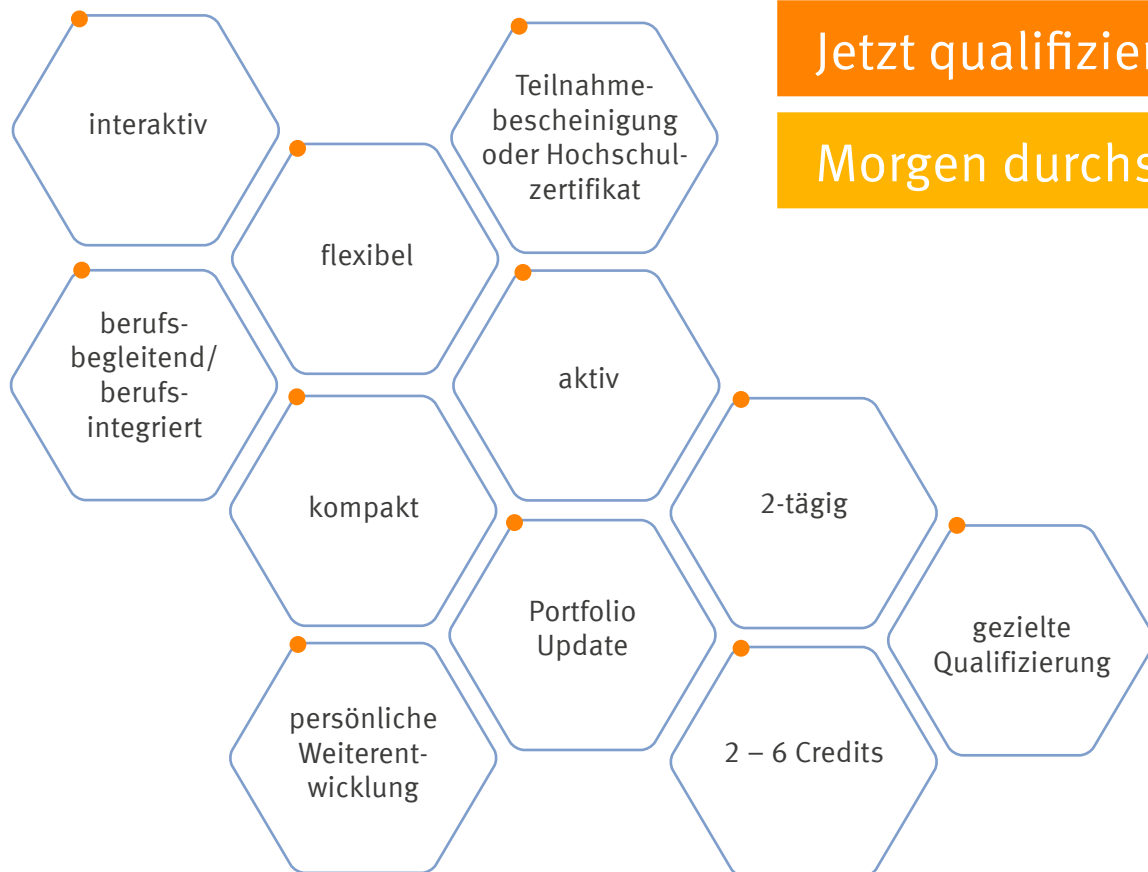
Portfolio-Update



Teilnahmebescheinigung



Abschlussprüfung
mit Hochschulzertifikat



Jetzt qualifizieren.

Morgen durchstarten.

Fair & transparent.

4

Diese Kosten kommen auf Sie zu

Einzelmodul

799 €

Teilnahmebescheinigung

Micro Degree

2.496 €

*Module 1 – 3 inkl. Prüfung &
Hochschulzertifikat*

Das ist alles drin:

- First Look Einführungsvideo
- Zugang zur Lernplattform myWINGS
- Exklusive Kursgruppen von 10 – 15 Teilnehmenden
- 2 Tage Veranstaltung je Modul (Präsenz- oder Onlineseminar)
- Teilnahmebescheinigung je Modul
- Prüfung optional für 99 €
- Hochschulzertifikat bei Abschluss eines Micro Degrees
- Individuelle Betreuung durch Ihre Dozent:innen und Ihre Weiterbildungs Koordinatorin
- Follow-up-Material

Christine Falk, M.A.
Ihre Ansprechpartnerin

+49 3841 753-5106

c.falk@wings.hs-wismar.de

+49 174 4028152



Persönlich

5

Wir sind für Sie da

Persönliche Beratung

Unsere Beratung kennt sich mit den Micro Degrees bestens aus und beantwortet gern all Ihre Fragen. Gemeinsam finden wir den optimalen Weg für Sie.

Nutzen Sie auch gern unser Terminplanungstool und vereinbaren Sie einen individuellen Beratungstermin.



Beratungstermin →

» wings.de/beratung



Infoveranstaltung

Wir bieten regelmäßig Online-Infoveranstaltungen zu den Micro Degrees an. Hier besprechen wir den Ablauf, die Organisation und Ihre Möglichkeiten. Außerdem können Sie im Chat live Ihre Fragen stellen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.



Infoveranstaltung →

» wings.de/info

Online-Anmeldung

Sie haben sich für ein Modul oder ein Micro Degree entschieden? Dann melden Sie sich bequem online an:



Anmeldung →

» wings.de/anmeldung

Follow us:    

WINGS GmbH
Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 12, 23966 Wismar

Das bieten wir außerdem.

6

Onlinestudium, Fernstudium Weiterbildung oder Micro Degree

Bachelor

Accounting & Controlling

8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Betriebswirtschaft

6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Gesundheitsmanagement

6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Immobilienmanagement

6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

IT-Forensik

8 Semester – Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Management, Digitalisierung & Nachhaltigkeit

6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Marketing

8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Personalmanagement

6 oder 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Projekt- & Prozessmanagement

6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Rechtliche Betreuung

7 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Soziale Arbeit

8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Sozialmanagement

6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Sportmanagement

6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Wirtschaftsinformatik

8 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftspsychologie

8 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftsrecht

6, 8 oder 10 Semester – Bachelor of Laws (LL.B.)

Master

Architektur & Umwelt

5 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Bautenschutz

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Digital Business

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Digital Commerce, Marketing & Psychology

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Digitale Öffentliche Verwaltung

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Energietechnik & Management

4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)

Facility Management

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Informationstechnik & Management

4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)

Integrative StadtLand-Entwicklung

5 Semester – Master of Science (M.Sc.)

IT-Management & Consulting

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

IT-Sicherheit & Forensik

4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)

Legal Tech

4 Semester – Master of Laws (LL.M.)

Lighting Design

5 Semester – Master of Arts (M.A.)

MBA Angewandte KI

3, 4 oder 5 Semester – Master of Business Administration (MBA)

MBA Business Consulting

4 Semester – Master of Business Administration (MBA)



MBA General Management

4 Semester – Master of Business Administration (MBA)

MBA Gesundheitsmanagement

4 Semester – Master of Business Administration (MBA)

MBA Human Resource Management

4 Semester – Master of Business Administration (MBA)

MBA International Logistics & Trade

4 Semester – Master of Business Administration (MBA)

Medizintechnik & Management

4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)

Quality Management

4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)

Sales Management

4 Semester – Master of Arts (M.A.)

Sportmanagement

4 Semester – Master of Arts (M.A.)

Weiterbildung

Change Management

3 Monate – Hochschulzertifikat

Familienmediation

3 Monate – Hochschulzertifikat

HR-Management

6 Monate – Hochschulzertifikat

Lean Management

3 Monate – Hochschulzertifikat

Sachkunde Berufsbetreuung

3 Semester – Hochschulzertifikat

Systemischer Business Coach

5 – 7 Monate – Hochschulzertifikat

Senior Business Coach

2 – 3 Monate – Hochschulzertifikat

Wirtschaftsmediation

3 Monate – Hochschulzertifikat

Micro Degree

Existenzgründung – Basic

3 Monate – Hochschulzertifikat

Existenzgründung – Advanced

3 Monate – Hochschulzertifikat

Konfliktmanagement

3 Monate – Hochschulzertifikat

Mediation – Basic

3 Monate – Hochschulzertifikat

Mediation – Advanced

3 Monate – Hochschulzertifikat

Personalpsychologie

3 Monate – Hochschulzertifikat

Soft Skills

3 Monate – Hochschulzertifikat

Transformation durch Nachhaltigkeit

3 Monate – Hochschulzertifikat

Impressum

Copyright 2026 by WINGS GmbH, 2. Auflage

Fotos: shutterstock, istock, Hochschule Wismar, WINGS

Konzept: WINGS GmbH; **Layout/Satz:** WINGS GmbH

Die WINGS GmbH übernimmt keine Gewähr dafür, dass die bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und aktuell sind. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer sind vorbehalten. Die WINGS GmbH behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung, Änderungen oder Ergänzungen vorzunehmen.

Wissen für die Jobs von morgen



Sport



Gesundheit
& Soziales



IT &
Cybercrime



Personal
& Psychology



Ingenieurwesen



Coaching
& Mediation



KI &
Digitalisierung



Architektur
& Bau



Wirtschaft
& Management



Handel
& Logistik



Recht



Lighting
Design

» wings.de

